

BILAN ANNUEL DISPOSITIF AMBASSADEURS 2015



Syndicat Mixte du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur
2 av. Gaston de Fontmichel - 06460 Saint-Vallier-de-Thiery
Tél. 04 92 42 08 63 - pnr.prealpesdazur@orange.fr
www.pnr-prealpesdazur.fr



Table des matières

Introduction.....	1
I. Rappel des missions ambassadeurs.....	2
II. Données chiffrées - année 2015.....	3
III. Sensibilisation et veille.....	4
IV. Rencontre acteurs.....	12
V. Comptages APN.....	13
1) Rappel de la méthode.....	13
2) Sites étudiés durant l'année 2015.....	13
a. Le pont de Nans – commune de Saint-Vallier-de-Thieu (secteur 1) au printemps....	14
b. Le Plan des Noves (Secteur 5) au printemps.....	16
c. La Clue de Saint Auban – commune de Saint-Auban (secteur 3) en été.....	18
d. La Clue de la Cerise – communes de Gillette, Les Ferres, Pierrefeu, Toudon (secteur 4) en été	20
e. La route des Claps – commune de Caussols (secteur 2) à l'automne.....	22
f. Le Baou de Saint-Jeannet – commune de Saint-Jeannet (secteur 5) à l'automne.....	24
3) Bilan des comptages de 2015.....	26
4) Evolution des comptages pour l'année 2016.....	26
VI. Evénements et animations.....	27
VII. Conclusion.....	30
A1 – Lexique.....	31

Introduction

Le Parc naturel régional (PNR) des Préalpes d'Azur a été créé le 30 mars 2012, par décret du premier ministre.

A l'initiative des collectivités locales, ce PNR est né de la volonté de dynamiser les activités économiques du territoire tout en protégeant les paysages, la nature et en mettant en valeur le patrimoine culturel.

Une concertation importante a été menée pour élaborer la Charte du PNR ; document qui guidera l'action du Parc et de ses partenaires jusqu'en 2024.

De création récente, le PNR des Préalpes d'Azur n'est pas encore tout à fait connu ni reconnu. Principalement, l'appropriation par ses habitants et les acteurs du territoire est encore insuffisante. Les actions de communication et d'animation territoriale visant à la valorisation des atouts du territoire, la visibilité des actions du PNR, l'appropriation du territoire et du projet par les habitants et les acteurs revêtent donc un caractère prioritaire.

Principales caractéristiques du territoire

- 45 communes, 2 communautés d'agglomérations (CAPG et CASA), 1 communauté de communes (CCAA), 1 métropole (NCA), le département des Alpes-Maritimes et la Région PACA
- 90 000 ha environ et 31 000 habitants,
- Le territoire de moyenne montagne des Alpes-Maritimes, entre un littoral urbanisé et la haute montagne,



- Historiquement un territoire d'agriculture, lié à l'industrie du parfum de Grasse,
- Une biodiversité exceptionnelle en France,
- Des paysages remarquables (clues, gorges, grands plateaux) et des villages perchés de caractère,
- Le château d'eau du littoral, avec une eau globalement de très bonne qualité,
- Avec près de 18000 moutons, 1600 chèvres, 370 bovins, 1300 ruches et 36 % des pâturages du département, c'est l'une des plus grandes zones pastorales des Alpes-Maritimes.

I. Rappel des missions ambassadeurs

Le dispositif ambassadeurs a été créé en 2011 pour répondre à la problématique des conflits d'usages sur le territoire du PNR, engendrés par le développement des activités de pleine nature et la présence de l'activité pastorale.

En réponse aux évolutions des enjeux et problématiques au sein du Parc, les missions des ambassadeurs se sont diversifiées. Les actions de sensibilisation et de veille sur les sites fréquentés et à enjeux, restent prioritaires.

- Réel lien au territoire, le dispositif ambassadeurs représente un trait-d'union entre l'équipe, les acteurs et les habitants. Lors des tournées de sensibilisation, les ambassadeurs ont un rôle d'information concernant le PNR (spécificités, rôle, fonctionnement, actions en cours...).
- Afin d'assurer une autre visibilité, les ambassadeurs sont présents sur différents événements (fête de la nature, fête du canal de la Siagne,...). Ces interventions en relation avec les messages délivrés lors de leurs tournées, permettent de toucher un large public tout en favorisant un lien avec les partenaires et leurs actions.

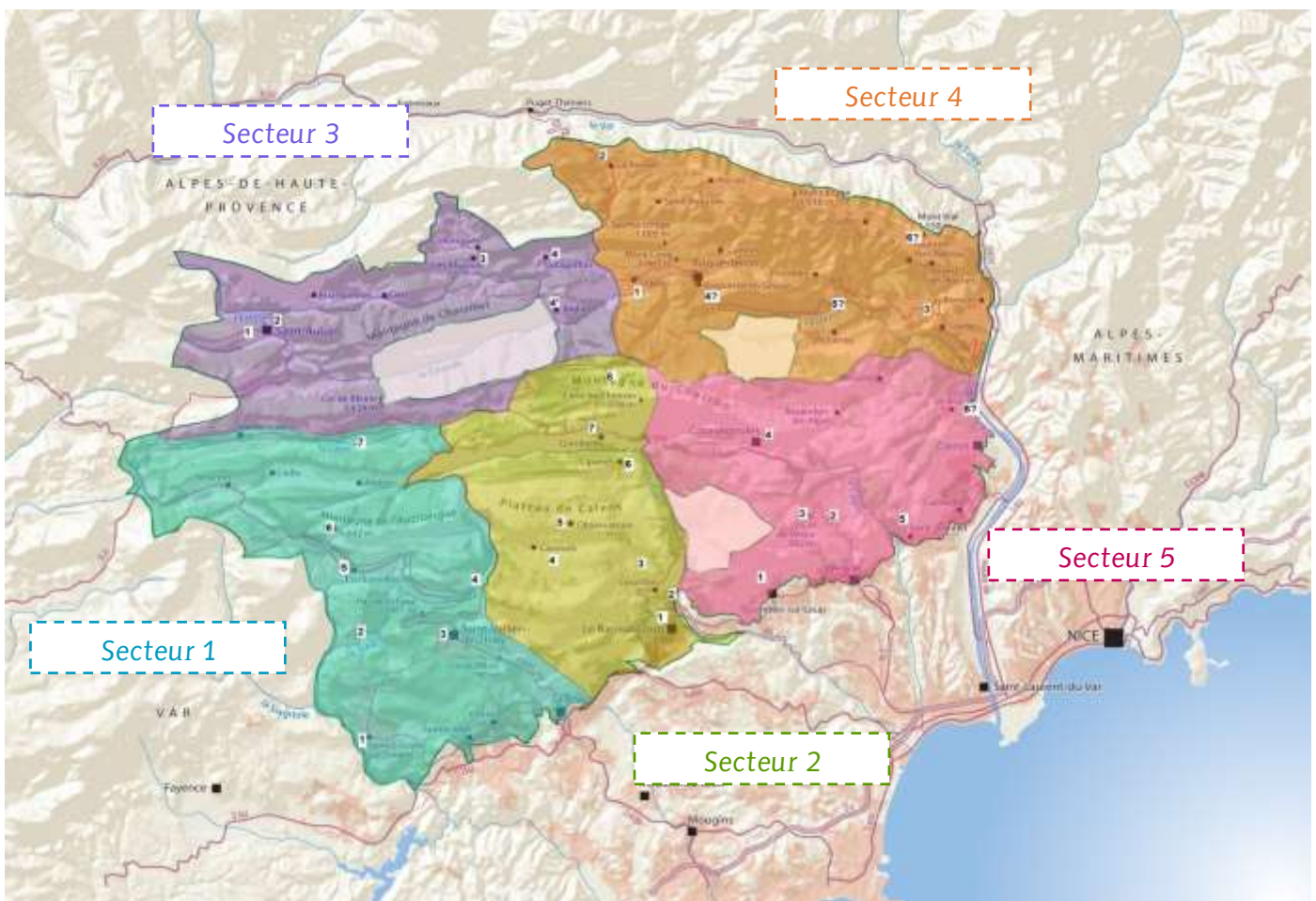
En 2015, la diversification des missions conjugué à la mise en place des TAPS (Temps d'Activités PériScolaires), rend difficile l'intervention des ambassadeurs au sein des écoles du territoire. De plus, la stratégie d'Education à l'Environnement et au Territoire du PNR, actuellement en cours d'élaboration permettra de cibler les rôles et domaines d'actions du dispositif mais aussi des structures et organismes déjà existants et compétents dans ce domaine.

En revanche une mission supplémentaire est menée depuis la fin de l'année 2014, en rapport avec le diagnostic Activités de Pleine Nature ; les comptages de fréquentation. Ils permettent d'affiner la connaissance du nombre de visiteurs et des différentes activités pratiquées sur les sites du PNR.

II. Données chiffrées - année 2015

- 39 tournées de sensibilisation durant lesquelles 637 personnes ont été sensibilisées
 - 208 professionnels ont été sensibilisés (bureaux de poste, mairies, offices du tourisme, restaurants, relais de services publics, professionnels du tourisme...)
 - 42 comptages de fréquentation répartis sur 6 sites, durant lesquels 4 337 personnes ont été comptées et 1 238 personnes ont été sensibilisées
 - Participation à 8 événements, animations ou interventions extérieures au cours de l'année, durant lesquels 383 personnes ont été sensibilisées.
- Soit un total de 2 466 personnes sensibilisées sur l'ensemble de l'année 2015

Carte des secteurs d'intervention du dispositif ambassadeurs



III. Sensibilisation et veille

Les données ci-dessous correspondent à l'ensemble des sorties effectuées sur l'année 2015, toutes actions confondues (sensibilisation, rencontre acteurs, comptages).

	Nombre de tournées	Nombre de personnes sensibilisées
Secteur 1	30	688
Secteur 2	17	261
Secteur 3	15	226
Secteur 4	14	569
Secteur 5	30	669
Totaux	106	2398

49 personnes ont été sensibilisées hors de la zone du Parc.

- Lors de la fête de la Nature, 29 élèves à la Roquette-sur-Siagne qui ne pouvaient se rendre sur le lieu de l'animation ce jour-là.
- A l'occasion d'une présentation du Parc à 20 stagiaires BPJEPS de l'association Planète Sciences Méditerranée à Roquevignon sur la Commune de Grasse.

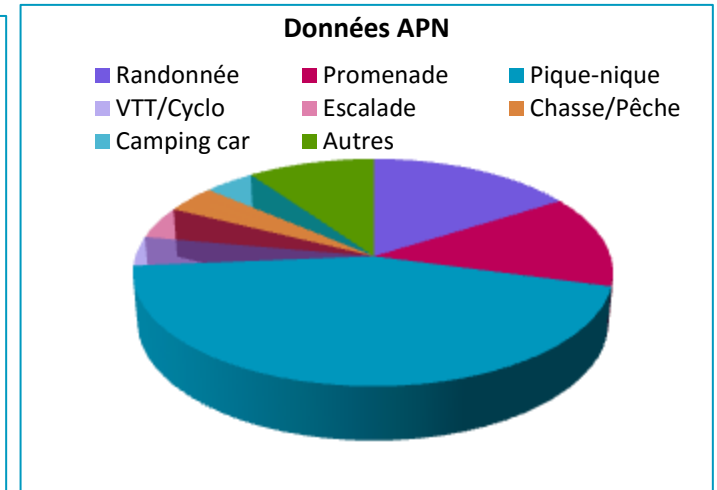
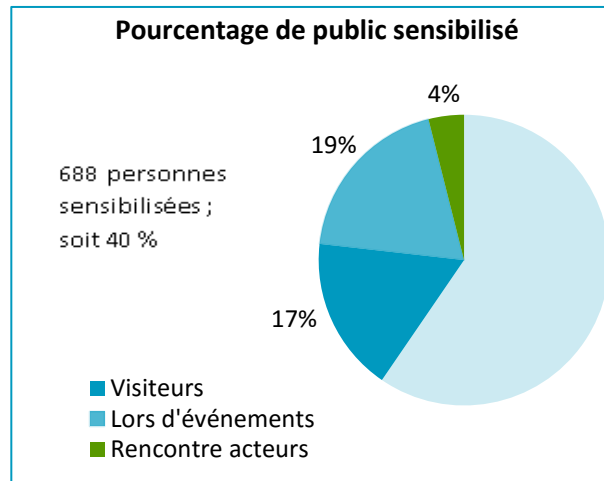
Dans les fiches suivantes ; on remarque qu'une plus importante quantité de personnes est sensibilisée lors de la présence sur les événements. En revanche, la discussion s'avère plus approfondie lors de la rencontre des usagers sur les sites naturels (travail sur le comportement des visiteurs par rapport au milieu, à la réglementation, au respect du travail des bergers, des propriétés privées...).

Secteur 1 – Pont Nans / Col du Ferrier/ La Moulière / Lac de Thorenc

Constats

- Feux de camp (Col du Ferrier, Moulière [souvent lié au bivouac] et Pont de Nans.
- Déchets liés au pauses-trajet des automobilistes.
- Pont de Nans : présence pastorale fréquente. 2028 visiteurs estimés sur la saison printanière, lors des comptages.

31 tournées terrain ; 1701 personnes vues ; 688 personnes sensibilisées dont 67 acteurs locaux, 328 personnes sensibilisées sur 6 événements.



Remarques

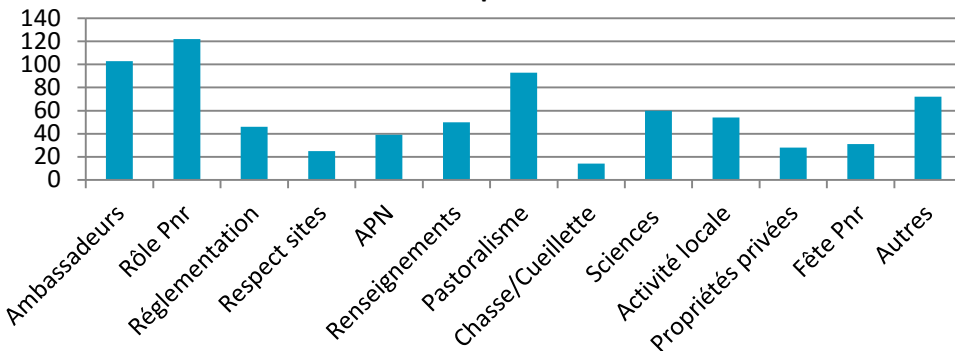
Cueillette (Lac de Thorenc et Col du Ferrier), Bivouac / Camping sauvage (Col du Ferrier) Camping-car et Bivouac en voiture (Pont de Nans) de façon moins significative.

Données APN

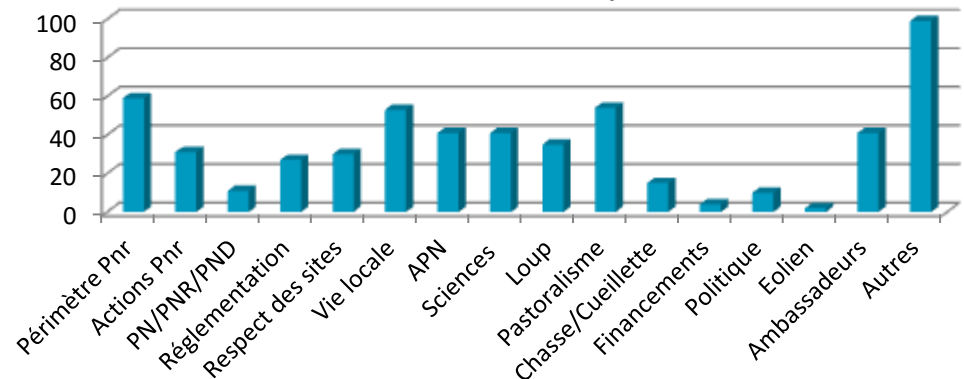
Activité la plus représentative : pique-nique (liée à randonnée et promenade). VTT principalement pratiqué à la Moulière.

Rave party au Col du Ferrier ; 50 personnes comprises dans « Autres ».

Thèmes abordés par les ambassadeurs



Thèmes de relance du public



Secteur 2 – Route des Claps / O.C.A. Calern / Gréolières/ Gorges du Loup

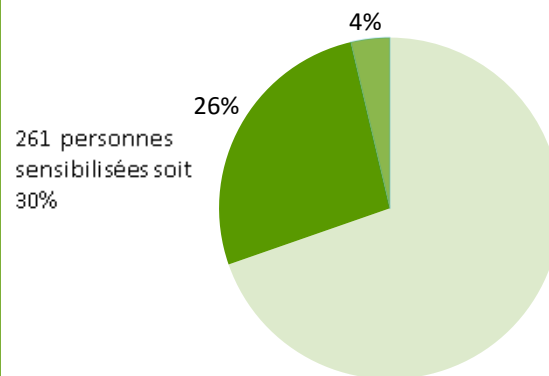
Constats

- Gorges du Loup: Baignade (interdite) en été (en aval du barrage hydroélectrique, après Bramafan) et stationnement anarchique ;
- Chiens à l'O.C.A. (Zone Natura 2000)
- Feux de camp/cigarettes (souvent associés au bivouac) le long de la route des Claps

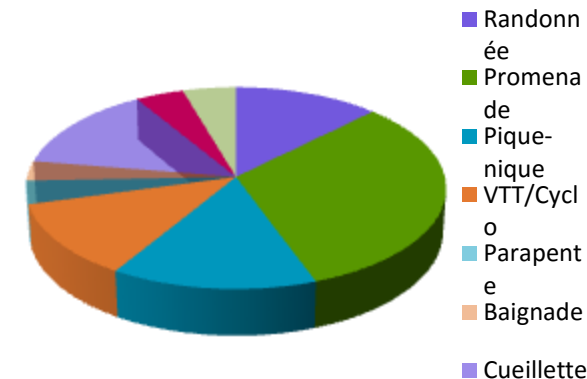
7615 personnes comptabilisées lors des comptages (selon protocole) durant la période automnale.

16 tournées, 682 personnes vues, 261 sensibilisées dont 36 acteurs locaux

Pourcentage de public sensibilisé



Données APN



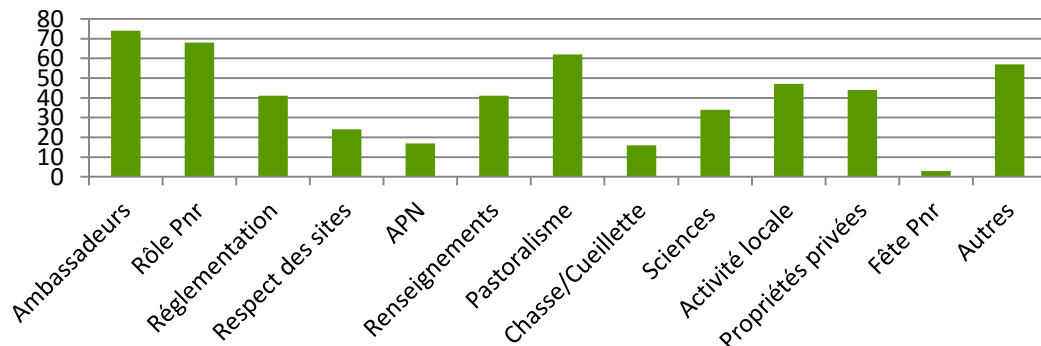
Remarques

Spéléologie (plateau de Calern), Trail (route des Claps), Chasse (à Caussols, le long de la route des claps), Camping sauvage (à Caussols) sont pratiquées mais restent rarement observées.

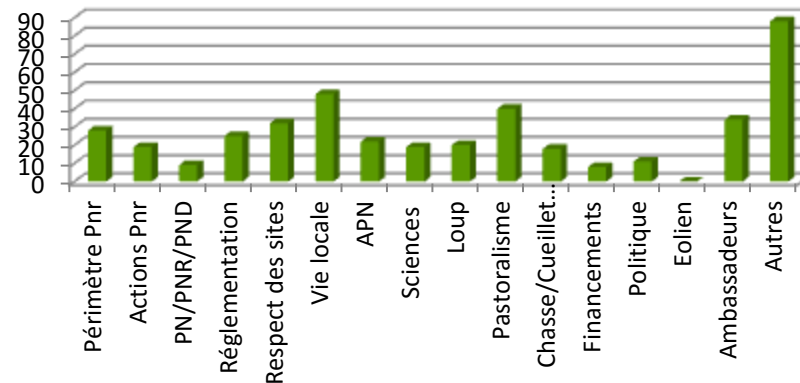
Données APN

La promenade, la randonnée, le VTT et le pique-nique sont les activités les plus observées sur les sites du secteur 2. Ils sont facilement accessibles du littoral et durant certaines saisons, la cueillette peut y être très pratiquée.

Thèmes abordés par les ambassadeurs



Thèmes de relance du public



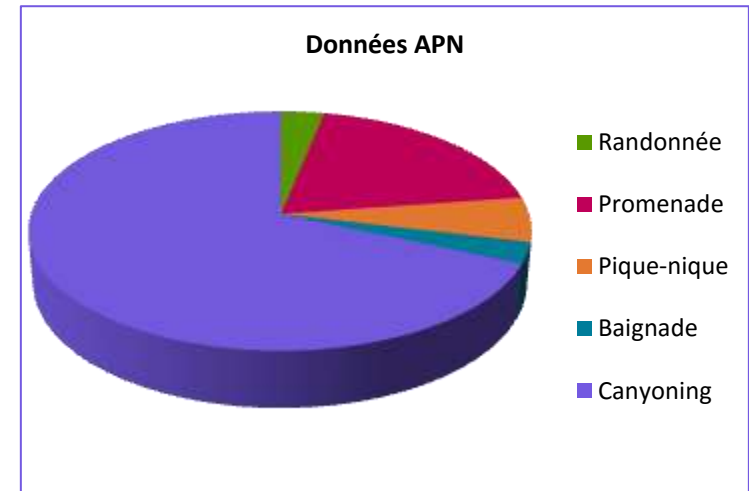
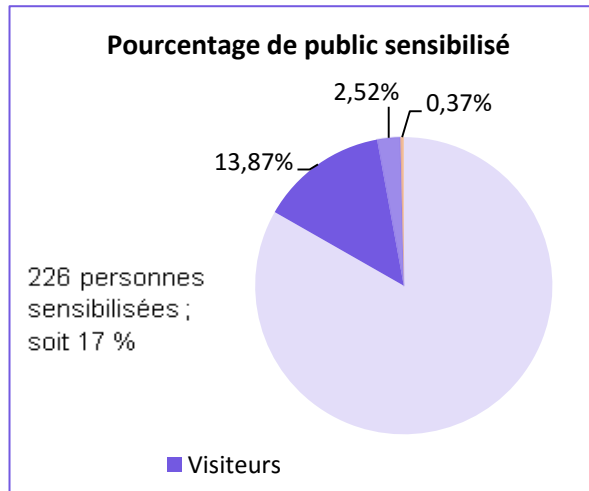
Secteur 3 – Clue de Saint-Auban / Les Mujouls / Sallagriffon/ Aiglun

Constats

- 30 Août : championnat de la ligue de trial, domaine de Fontfrède
- Pratique du canyon dans la Clue de Saint-Auban quantifiée lors des comptages.

15 811 visiteurs au total comptabilisés (selon protocole) sur la saison estivale (mi-juin à mi-Septembre)

15 tournées, 1357 personnes vues, 226 sensibilisées dont 41 acteurs locaux, 6 personnes lors de 1 événement (tenue de stand)



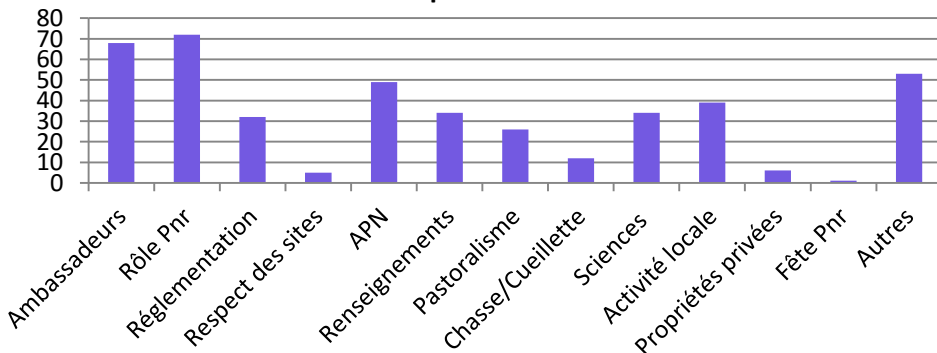
Remarques

VTT/cyclotourisme (sur la route de Briançonnet à Saint-Auban), Pêche (dans la Clue de Saint-Auban), Bivouac en camping-car (aux abords de la Clue de Saint-Auban) sont pratiquées mais restent rarement observées.

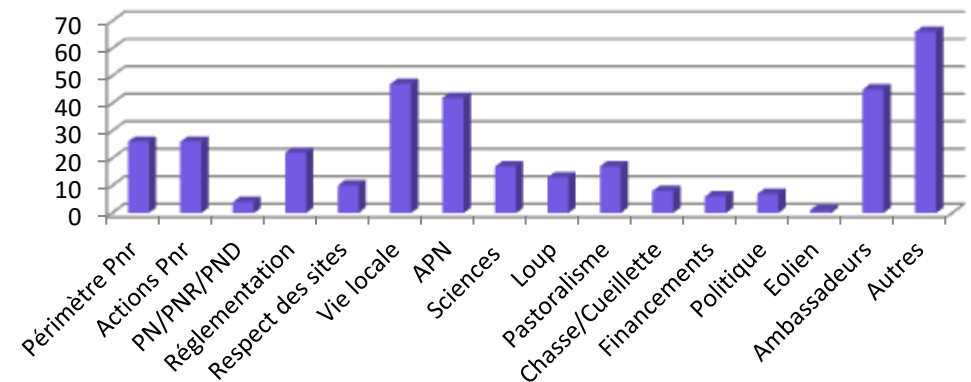
Données APN

Canyoning largement représenté : majeure partie des tournées sont des comptages de fréquentation (Clue de Saint-Auban). Sur ce site, le reste des visiteurs se promènent sur le bord de la route pour profiter de la vue et parfois descendre dans la Clue.

Thèmes abordés par les ambassadeurs



Thèmes de relance du public

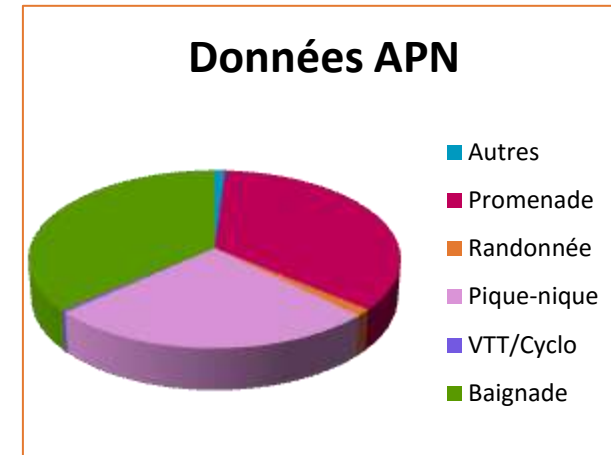
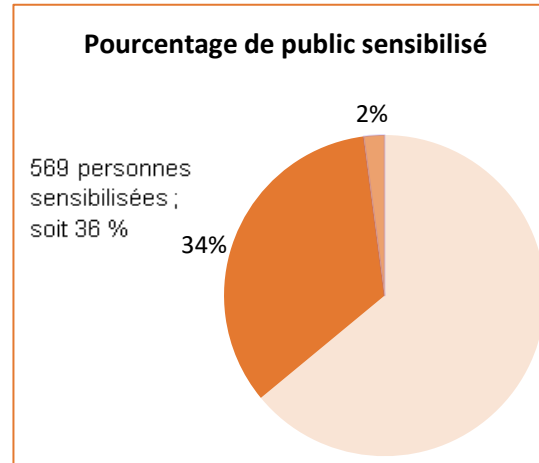


Secteur 4 – La Penne / PND de l'Estéron - Roquesteron / Bonson / Clue de la Cerise

Constats

- PND de l'Estéron ; il ne semble pas y avoir de surfréquentation. Quelques cigarettes et chiens sans laisse
- Clue de la Cerise : Feux de camp et cigarettes (souvent lié au bivouac et au pique-nique à midi ou en fin de journée) Nombreux déchets le long du chemin d'accès à la Clue Stationnement anarchique, illégal et dangereux le long de la RM, devant la barrière accès secours interdiction de baignade non respectée

13 040 personnes comptabilisées lors des comptages (selon protocole) en période estivale.



Remarques

Canyoning, Trail, Bivouac et le camping sauvage sont pratiqués, notamment sur le site de la Clue de la Cerise mais restent rarement observés

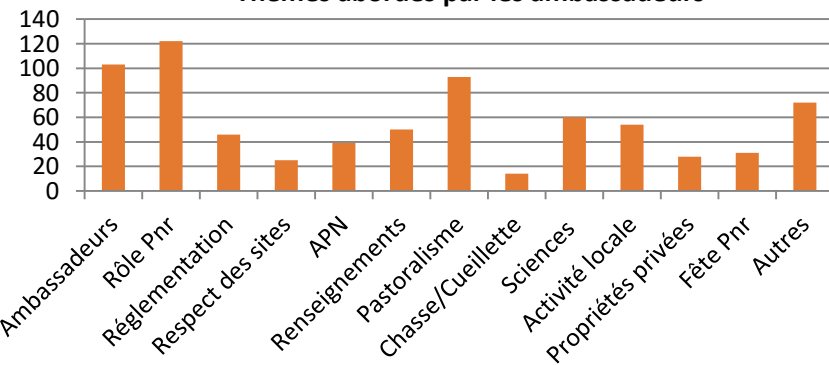
Public sensibilisé

14 tournées
1074 personnes vues
569 sensibilisées dont
35 acteurs locaux

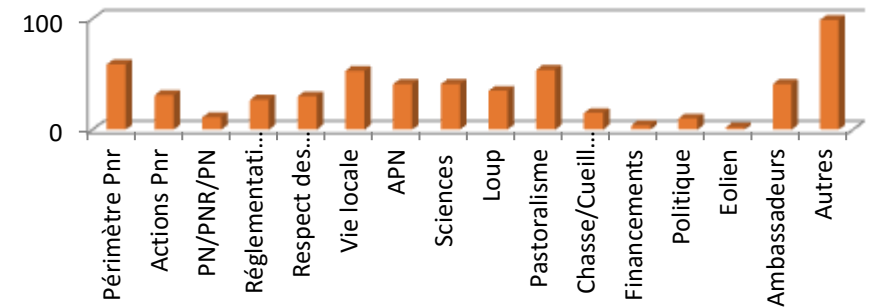
Données APN

Baignade largement représentée (avec pique-nique et promenade). Accès à Clue de la Cerise (temps de marche) implique visiteurs à la journée. Accès au PND de l'Estéron ne nécessite pas de marche d'approche : familles viennent y passer la journée (pique-nique et promenade).

Thèmes abordés par les ambassadeurs



Thèmes de relance du public :



Secteur 5 – Plan des Noves / Col de Vence / Baou de Saint-Jeannet / Jardins du Loup

CONSTATS GENERAUX

- Feux de camp et stationnement anarchique (souvent liés au bivouac) ; Jardins du Loup, Col de Vence (Barbecues), Rave parties toujours d'actualité
- Plan des Noves : Chiens sans laisse (Zone Natura 2000 et PND), feux, déchets et papiers laissés après les pauses, cueillette de thym principalement.
4485 personnes comptabilisées lors des comptages (après extrapolation) sur la période printanière.
- Baou de Saint-Jeannet : 12 775 personnes comptabilisées durant les comptages (selon protocole) sur la période automnale

30 tournées dont 1 mixte avec L'ONF au Col de Vence/Plan des Noves et au Baou de Saint-Jeannet et Gros chêne.

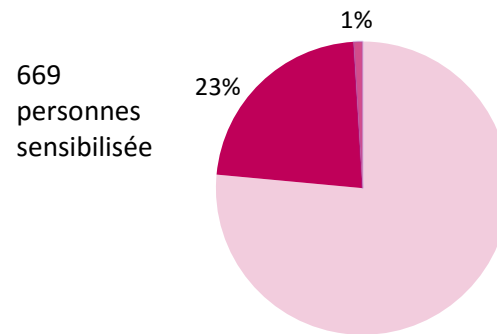
Remarques

Canyoning (Tourettes-sur-Loup ; Jardins du Loup), **Trail** (Plan des Noves et Baou de Saint-Jeannet), **Bivouac** (Plan des Noves, Col de Vence et Baou de Saint-Jeannet)
Camping sauvage (Col de Vence et Baou de Saint-Jeannet) mais reste rarement observé.

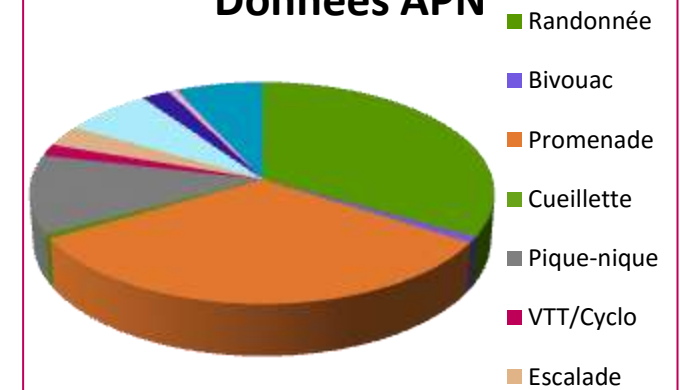
Public sensibilisé

2269 personnes vues
669 sensibilisées dont 29 acteurs locaux

Pourcentage de public sensibilisé



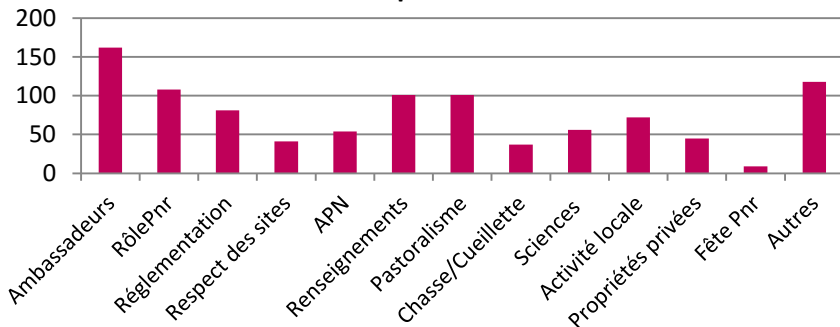
Données APN



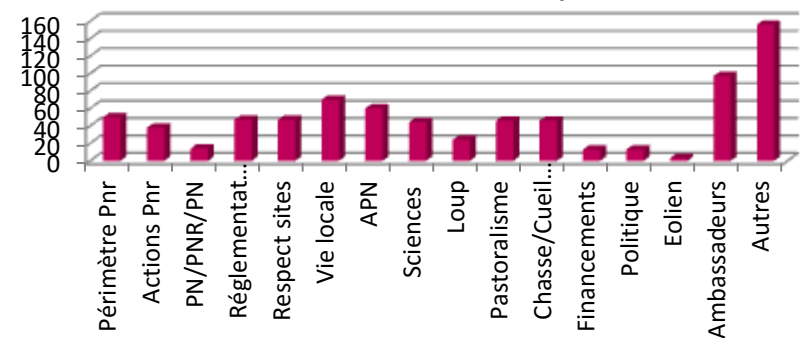
Données APN

Plan des Noves et Col de Vence fréquentés principalement par promeneurs et randonneurs qui peuvent pique-niquer. Randonnée est activité principale sur le Baou de Saint-Jeannet (trail et quelques VTT). Jardins du Loup accueillent baigneurs et pique-niqueurs.

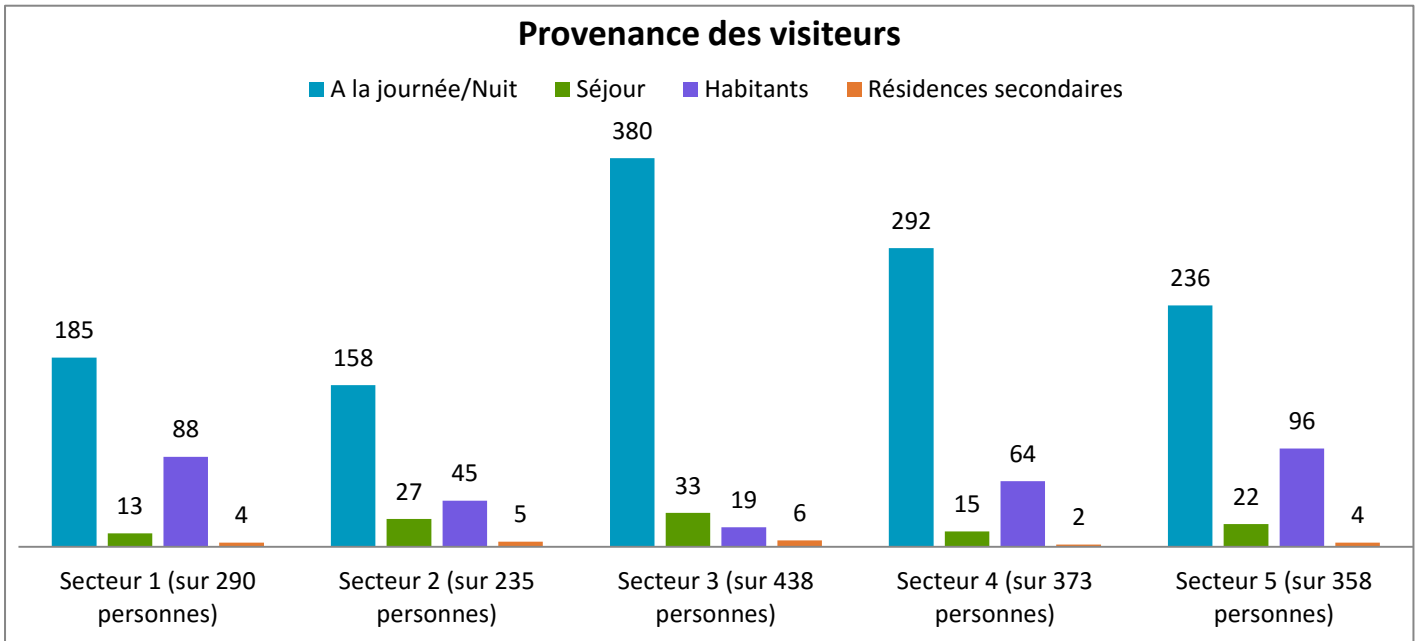
Thèmes abordés par les ambassadeurs



Thèmes de relance du public



Provenance des visiteurs rencontrés (sur 1694 personnes ayant donné cette information)



La majorité des personnes rencontrées qui précisent le type de séjour effectué sur le PNR est présente à la journée. On note que ces visiteurs habitent sur les communes proches du littoral ou limitrophes du PNR. Ils sont moins nombreux à effectuer un séjour et dans de plus rares cas ils sont en itinérance sur le territoire du Parc. Lors de leurs échanges avec les différents publics, des remarques concernent le nombre trop faible de lieux d'hébergement. De plus, la majeure partie n'accueille les visiteurs que pour une semaine minimum. Apparaît également une carence en matière de restauration, notamment dans la partie Nord du PNR (Secteur 3, 4 et 5). Certains habitants ont raconté avoir déjà hébergé et nourri des randonneurs épuisés, arrivés sans nourriture, pensant trouver des lieux d'accueil ou d'achat à leur arrivée.

Les habitants sont la deuxième catégorie de personnes la plus rencontrée sur les sites naturels par les ambassadrices ; l'occasion d'apprécier le niveau de connaissances concernant le PNR, de clarifier les missions et les limites géographiques de ce dernier. Ces échanges permettent également aux ambassadrices de recueillir les impressions des habitants au sujet du territoire (fréquentation, qualité de vie...), mais également des informations (rave party organisées, manifestations sportives, incidents...). Tout comme avec les professionnels, les actions menées par le Parc ainsi que leur évolution sont abordées.

On observe que sur le secteur 3, les habitants rencontrés sont moins nombreux que les visiteurs venus séjourner sur le territoire du PNR. Cela peut-être dû au fait que ce secteur a été particulièrement étudié lors des comptages dans la Clue de Saint-Auban durant la saison estivale (période de vacances).

1 site découvert : Les Jardins du Loup

Ce lieu se situe sur la commune de Tourettes-sur-Loup, à la sortie des Gorges du Loup et accessible à pied en contournant la confiserie Florian. Il est compris dans le site Natura 2000 « Rivières et Gorges du Loup » lui-même localisé sur le territoire du PNR.

Les données APN du secteur 5 concernent les activités aquatiques (canyoning, baignade,...) notamment observées le long des Jardins du Loup. Ce site a été remarqué par les ambassadrices durant l'été 2015. 88 personnes ont été comptées lors de la tournée de repérage au mois de Juillet et 245 personnes en Août lors d'une tournée de sensibilisation.

La majeure partie des visiteurs stationne sur le parking situé de l'autre côté du pont, sur la commune de Gourdon (Pont-du-Loup). Au vu du nombre de personnes comptées, il est évident que le nombre de places est insuffisant. Ce constat a été confirmé par la présence du garde champêtre employé par la commune de Gourdon pour veiller au roulement du stationnement sur le parking (limité à 2 heures).

Cependant, ce site n'est pas devenu un site prioritaire d'intervention des ambassadeurs, en effet :



- La sensibilisation des ambassadrices auprès des usagers en train de profiter de l'eau, ne s'avère pas facile (bruit de l'eau, éloignement des baigneurs, indisposition générale à se concentrer pour qu'un dialogue soit établi,...).
- [L'association des Jardins du Loup](#), qui a pour vocation d'œuvrer pour le développement des pratiques agroécologiques et de la Permaculture, cultive des terres en bordure du fleuve du Loup, sur la commune de Tourette-sur-Loup. Ce collectif met en place des actions et projets dans le but de diffuser ces procédés auprès des particuliers et des collectivités. Cette association propose des animations de sensibilisation à la faune et à la flore présente sur le site à destination du grand public. Les ambassadrices et deux chargées de mission (thématique Patrimoine Naturel et eau et Education à l'Environnement et au Territoire) y ont participé.

IV. Rencontre acteurs

L'équipe ambassadeurs a pour rôle de faire le lien entre l'équipe technique et le territoire. Au cours de l'année 2015, les ambassadrices ont rencontré les acteurs locaux. Les rencontres acteurs permettent d'informer ces derniers sur le PNR, les actions menées et leurs avancées. Mais aussi de recueillir les impressions et anecdotes des professionnels.

	Nombre de professionnels rencontrés
Administration/Service Public/Elus	54
Agriculture/Elevage	13
Artisanat	9
Associations	20
Commerces	44
Fédérations	2
Hébergements	8
Office de Tourisme	11
Professionnels APN*	29
Restauration	44
Scolaire	22
Totaux	256

* Activités de Plein Nature

Depuis que les ambassadeurs sont présents à l'année, cela permet aux acteurs du territoire de mieux les identifier comme interlocuteurs durables et un meilleur suivi (d'une année sur l'autre) peut être assuré. Le dialogue avec les professionnels se fait de manière plus naturelle.

Lors d'une des premières tournées du binôme actuel, à la fin de l'année 2014, un professionnel leur confiait : « Ce n'est pas la peine que je retienne vos prénoms ; dans 3 mois ce sera des personnes différentes... ». Il se repérait seulement grâce l'uniforme pour les identifier. En effet, la saisonnalité du dispositif impliquait un renouvellement des effectifs d'une année sur l'autre.

V. Comptages APN

Le comptage est défini par un protocole qui a pour but de mieux connaître la fréquentation sur un site ;

- Estimer le nombre et les flux d'usagers en situation de loisir et les professionnels qui le fréquentent ;
- Comprendre comment la fréquentation s'organise (nombre, flux et qualification des différents publics, types d'usagers, répartition spatiale et temporelle) ;
- Connaître les représentations et les attentes du public (touristes, habitants, professionnels) vis-à-vis du site et des milieux naturels ;
- Disposer d'une description globale des implantations et activités des professionnels du tourisme et des APN sur le secteur d'étude.

L'interprétation des résultats obtenus permet d'identifier les secteurs où la fréquentation peut avoir des conséquences significatives sur la pérennité, la qualité des milieux ou la vie (présence, développement) d'une espèce et l'activité économique locale.

A terme, des préconisations sont proposées pour mettre en place de manière concertée, une politique de gestion de la fréquentation sur les sites qui le nécessitent avec les partenaires compétents. L'idée étant de préserver le milieu tout en y permettant le développement harmonieux des activités sportives, de la découverte et des loisirs.

1) Rappel de la méthode

En 2014, une comparaison de plusieurs protocoles de comptage a été effectuée. Aux vues des effectifs humains disponibles et des sites concernées, un protocole adapté aux besoins et contraintes a été créé en lien avec le schéma des APN du Parc naturel régional de Préalpes d'Azur.

Celui-ci consiste à effectuer les comptages chaque jour de la semaine (1 Lundi, 1 Mardi, 1 Mercredi,...), répartis sur une saison, à horaires réguliers et prédéfinis. Les chiffres obtenus sont extrapolés ; c'est-à-dire que le nombre obtenu sur une journée de comptage est multiplié par le nombre de jours similaires dans la saison. Exemple : le lundi, 10 personnes ont été comptées sur un site, il y avait 13 lundis dans la saison ; $10 \times 13 = 130$. On estime alors que 130 personnes ont été présentes le Lundi sur la période donnée. Les chiffres obtenus restent donc des approximations.

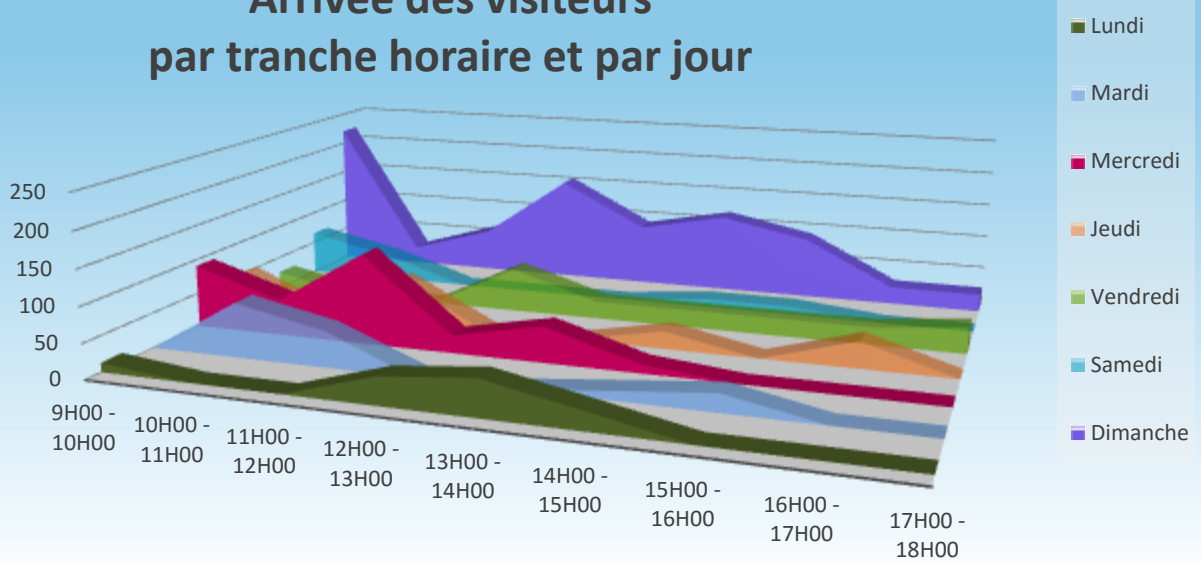
2) Sites étudiés durant l'année 2015

En amont et dans la mesure du possible, les ambassadrices ont informé les communes de leur présence et de l'utilité des comptages pour évaluer la fréquentation.

Saisons	Sites	Communes
Printemps	Pont de Nans	SAINT-VALLIER-DE-THIEY
	Plan des Noves	VENCE
Eté	Clue de Saint-Auban	SAINT-AUBAN
	Clue de la Cerise	GILETTE, LES FERRES, PIERREFEU ET TOUDON
Automne	Route des Claps	CAUSSOLS
	Baou de Saint-Jeannet	SAINT-JEANNET

a. Le pont de Nans – commune de Saint-Vallier-de-Thieu (secteur 1) au printemps

Arrivée des visiteurs par tranche horaire et par jour



Analyse de la fréquentation

Le site est fréquenté tout au long de la semaine. Le pic de fréquentation se situe le Dimanche malgré le temps menaçant le jour de comptage. Le Mercredi présente un nombre de visiteurs un peu plus important que les autres jours de la semaine ; le temps et les températures (de 3°C à 18°C) étaient propices à la randonnée. Cependant il n'a pas été noté la présence d'enfant, cet écart ne peut donc pas être directement mis en relation avec les rythmes scolaires.

L'heure d'arrivée la plus significative se situe de 9 heures à 10 heures, cela peut s'expliquer par le fait que la randonnée est l'activité la plus pratiquée sur ce site.* Une autre partie des visiteurs arrive entre 11 heures et 13 heures pour pique-niquer, soit lors d'une pause-trajet, soit en vue de profiter du site après le repas.

*NB : Il existe un chemin de promenade familiale (le sentier de Nans, environ 30 minutes de marche) en plus de la randonnée qui mène au sommet du Thieu (environ 2h30).

Synthèse

Le Pont de Nans est un site sur lequel le public peut se sentir accueilli et sensibilisé dès son arrivée : des panneaux indiquent l'entrée dans une zone Natura 2000, le mode de gestion de la forêt domaniale ainsi que quelques espèces présentes sur le site.

Son positionnement au bord de la route Napoléon et à 10 minutes du village Saint-Vallier-de-Thieu le rend facilement accessible. Outre la présence de troupeau, il offre de superbes couleurs à l'automne et des espèces particulières au printemps (pivoines sauvages,...) que les passionnés de nature apprécient. L'équipe de comptage signale également la présence régulière de publics venus promener leur chien.

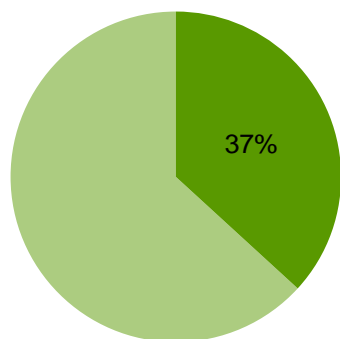
La fréquentation aléatoire relevée lors des tournées de sensibilisation les années précédentes, semble se confirmer. Certains jours malgré le soleil et des températures douces, la fréquentation reste faible. D'autres jours malgré un temps incertain la fréquentation peut être significative.

Après extrapolation, la fréquentation pour le printemps 2015 au Pont de Nans est estimée à 2028 visiteurs.

Pont de Nans – 7 comptages et 2 tournées de sensibilisation

Sur 161 personnes présentes

■ 60 personnes... ■

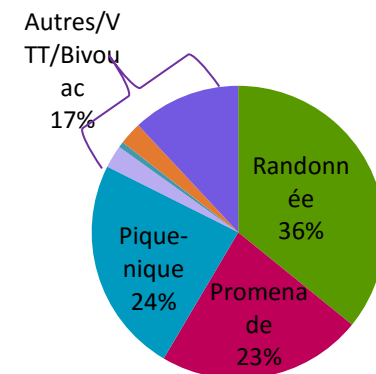


Constats sur site

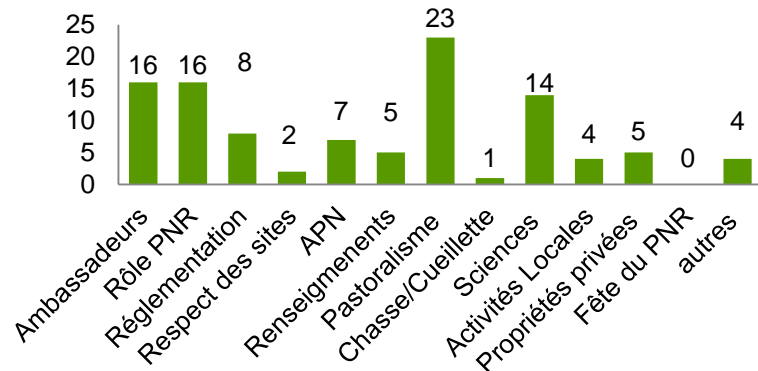
- Beaucoup de pauses-trajet (certains conducteurs ne descendent même pas de voiture)
- Grand nombre de chiens accompagnant les visiteurs
- Traces de feu
- Pollution visuelle (papier toilette,...)
- Fréquentation assez aléatoire.

Chaque jour de comptage, un troupeau est présent sur le site, la randonnée est l'activité la plus pratiquée ; le pastoralisme est donc le sujet le plus abordé par les ambassadrices. Le public est sensibilisé et curieux de l'aspect environnemental du site, les sciences naturelles sont le principal sujet de relance.

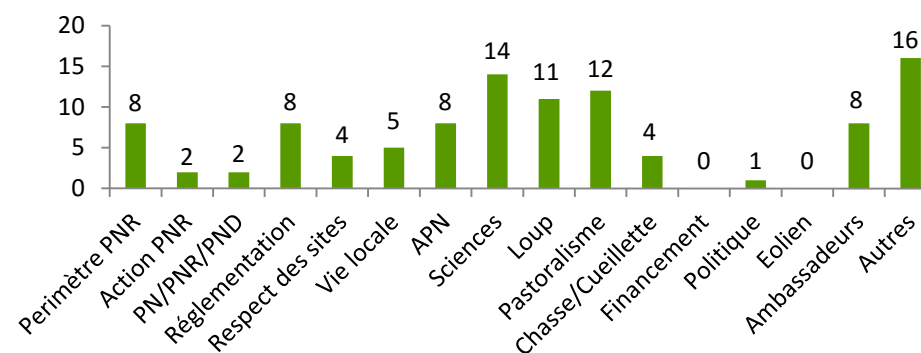
Répartition des APN



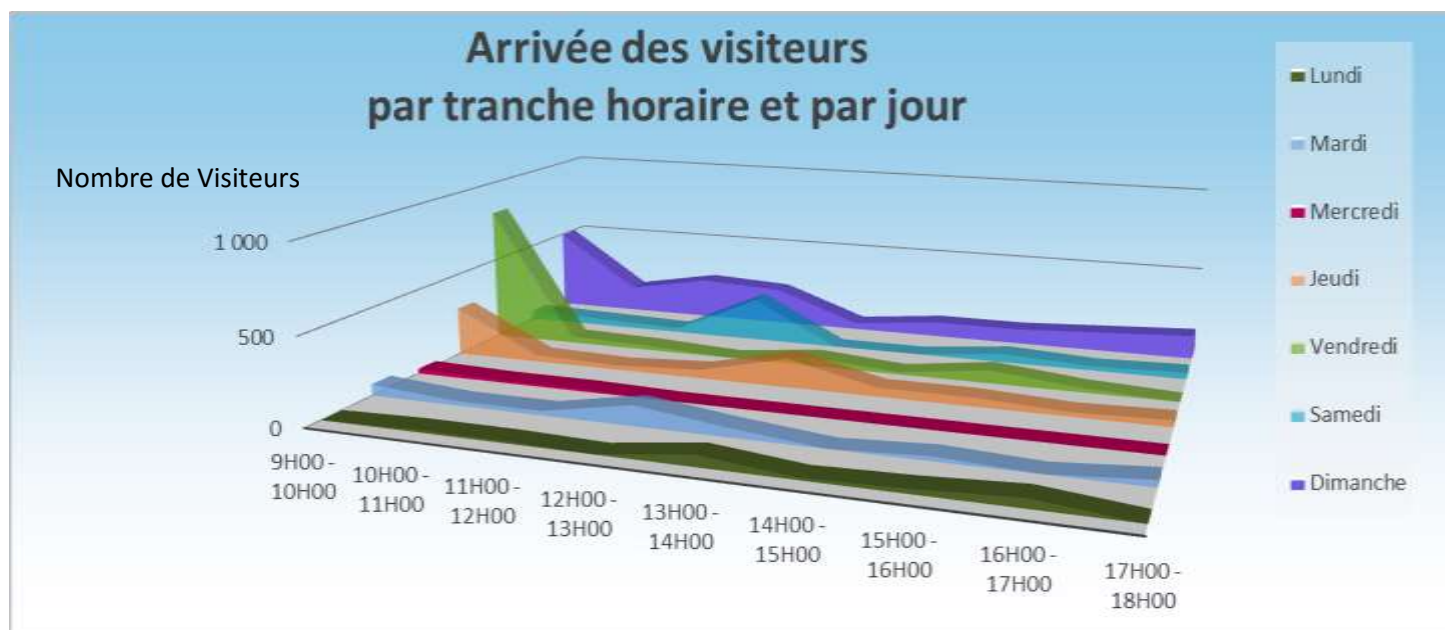
Thèmes abordés



Sujets de relance du public en général



b. Le Plan des Noves (Secteur 5) au printemps



Analyse de la fréquentation

Globalement, on observe une hausse de la fréquentation en fin de semaine, en particulier le Dimanche, malgré le mauvais temps le jour d'observation. De plus, il est important de préciser que le Jeudi 30 et le Dimanche 26 Avril était inclus dans les vacances scolaires.

En raison de l'exposition du site (au soleil, pas beaucoup de possibilité de se mettre à l'ombre durant les heures chaudes), les randonneurs, qui sont les usagers les plus fréquemment observés au Plan de Noves, préfèrent partir le matin. Un temps nuageux et frais est profitable pour effectuer leur sport. Le graphique ci-dessous montre dans un premier temps que l'arrivée des visiteurs est beaucoup plus importante le matin par rapport au reste de la journée ; dans un second temps un public plus familial arrive entre 12h00 et 13h00 pour pique-niquer.

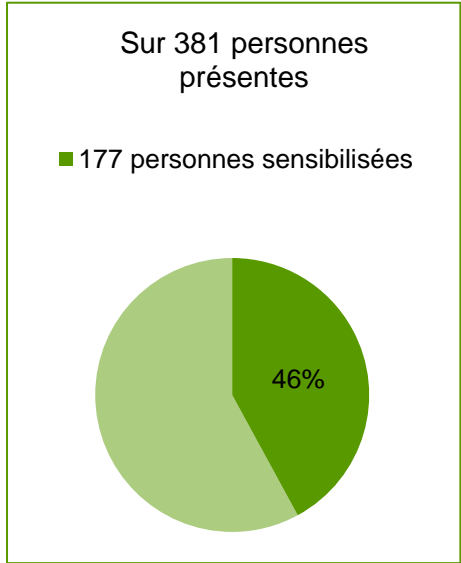
Synthèse

Le Plan des Noves est un Parc naturel départemental moins aménagé que d'autres. Il est accessible pour les visiteurs venus du littoral et attrayant de par la variété des paysages qu'il offre. Il est fréquenté principalement par des randonneurs et des promeneurs venus pique-niquer ou passer un bon moment. Les observatrices notent

- une présence important de maître venus avec leur chien (rarement tenus en laisse) ;
- une importante pollution visuelle et olfactive déplorée par les visiteurs ; liées aux déjections humaines et canines tout autour de la zone de stationnement.

Après extrapolation, la fréquentation est estimée à 4485 visiteurs pour le printemps 2015.

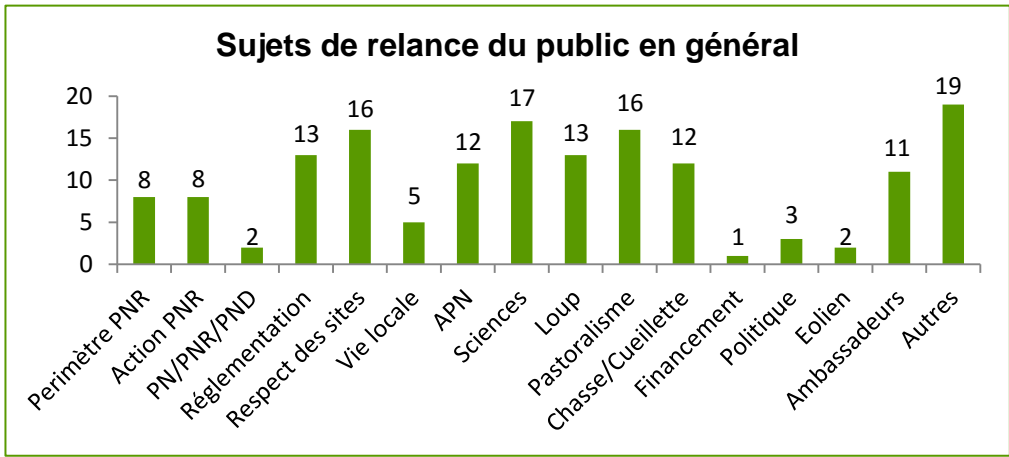
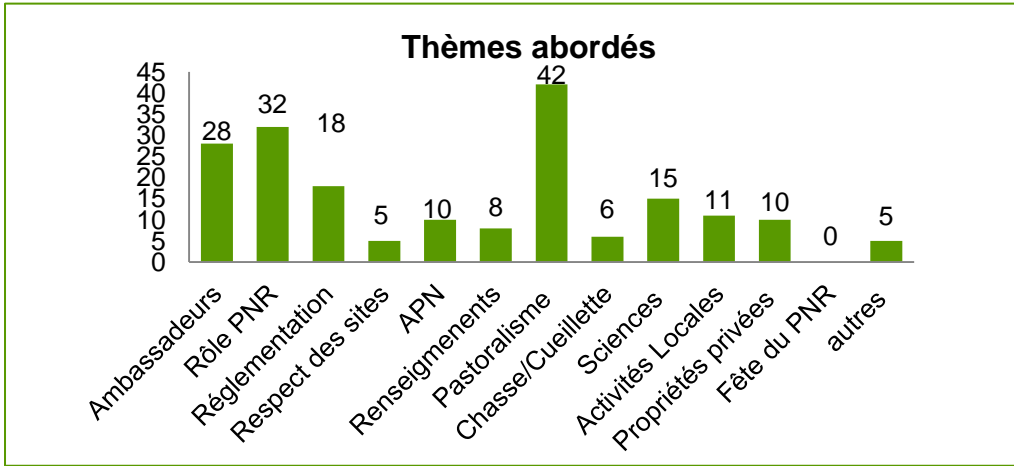
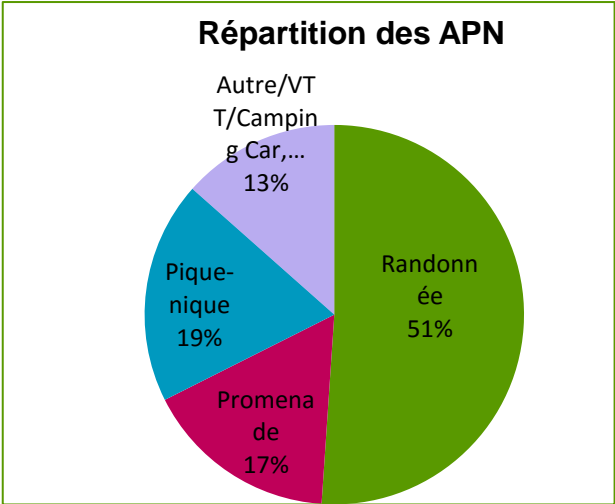
Plan des Noves – 7 comptages et 3 tournées de sensibilisation



1 tournée mixte de sensibilisation avec l'ONF s'est avérée intéressante pour échanger concernant la réglementation et les connaissances naturalistes de chacun ainsi que sur l'approche du public.

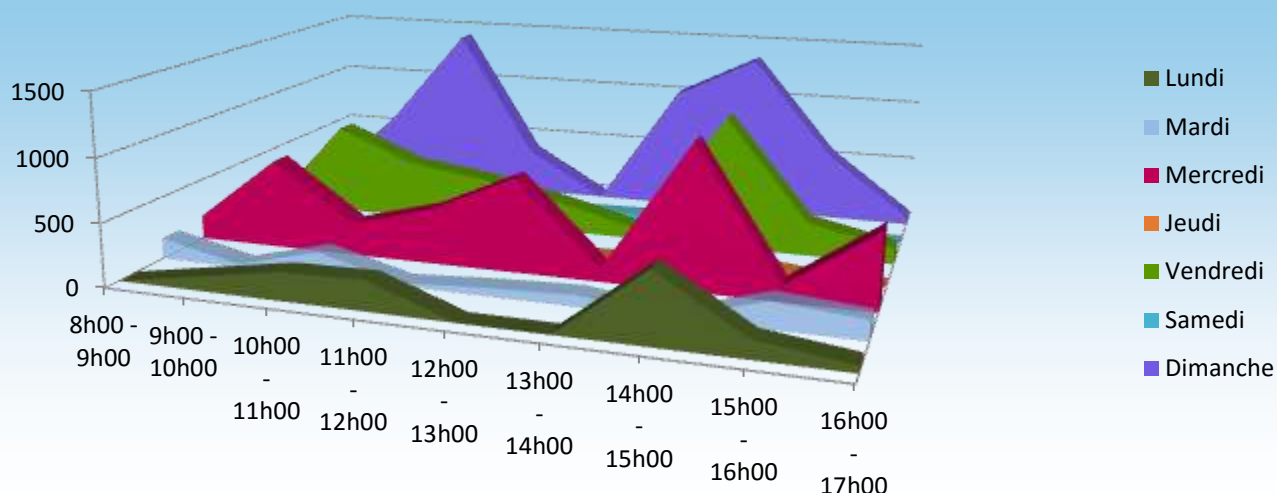
- Forte odeur d'urine et beaucoup de kleenex aux abords du parking
- Beaucoup de visiteurs viennent « prendre l'air » avec leur chien (Jusqu'à 12 chiens pour 27 personnes)
- Traces de feu
- Rave party toujours d'actualité
- Beaucoup de groupe de randonneurs (venant de la côte)

Il s'agit d'un site pastoral, c'est pourquoi les ambassadrices évoquent beaucoup ce sujet. Il est souvent nécessaire d'expliquer la différence entre Parc naturel départemental et PNR. Malgré la pollution constatée sur le site, le public s'avère intéressé par les sciences naturelles. Une partie d'entre eux sont dérangés par le manque d'hygiène de certains visiteurs.



c. La Clue de Saint Auban – commune de Saint-Auban (secteur 3) en été

Arrivée des visiteurs par tranches horaire et par jour



Analyse de la fréquentation

On note une fréquentation plus importante un jour sur deux, correspondant aux jours d'ouverture de la Clue à la pratique du canyoning. Le Lundi 31 Août (jour durant lequel les ambassadrices ont effectué la mission de comptage) se situait à la fin d'une période de vacances scolaires, ce qui peut expliquer qu'il y ait moins de visiteurs.

Les arrivées plus importantes indiquées par cet histogramme sont comprises entre 9 heures et 11 heures ainsi que de 14 heures à 15 heures et sont en adéquation avec l'arrivée des clients venus pratiquer le canyoning.

N.B.: la Clue est ouverte à la pratique de 9h00 à 17h00.

Synthèse

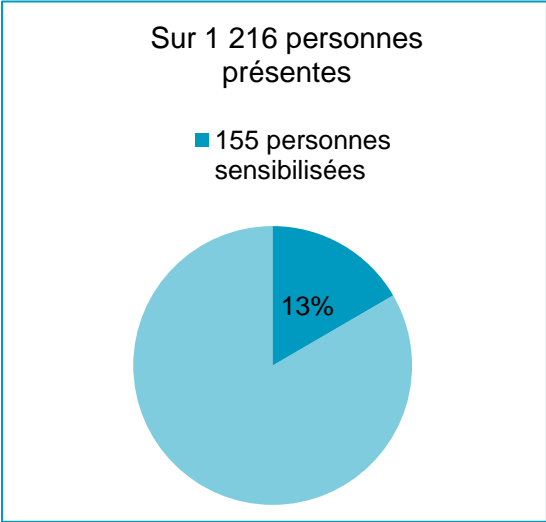
Paysage pittoresque, la Clue de Saint Auban est l'une des 7 Clues de la Vallée de l'Estéron. Ces gigantesques barres rocheuses karstiques peuvent atteindre jusqu'à 700 mètres. Elles offrent une vue imprenable aux automobilistes et promeneurs qui empruntent la route qui la domine ; un habitat favorable pour de nombreuses espèces comme le Spelerpes de Strinati et Le Myosotis des grottes. Endémique des Préalpes d'Azur ; on peut aussi y retrouver la Campanule Blanchâtre.

L'activité la plus pratiquée demeure le canyoning un jour sur deux. Elle suscite des controverses (stationnement, fréquentation,...). Les chiffres récoltés par les ambassadrices lors des comptages confirment que le pic de la saison se situe entre le 15 Juillet et le 15 Août ; on constate une moyenne d'environ 300 personnes par jour d'ouverture de Clue.

Après extrapolation, la fréquentation est estimée à 15 811 visiteurs pour la saison d'été 2015.

Les observatrices ont constaté une bonne entente entre les différents acteurs du site et une volonté de collaborer avec les structures représentées sur les lieux pour maintenir la Clue ouverte à tous, de manière responsable et concertée.

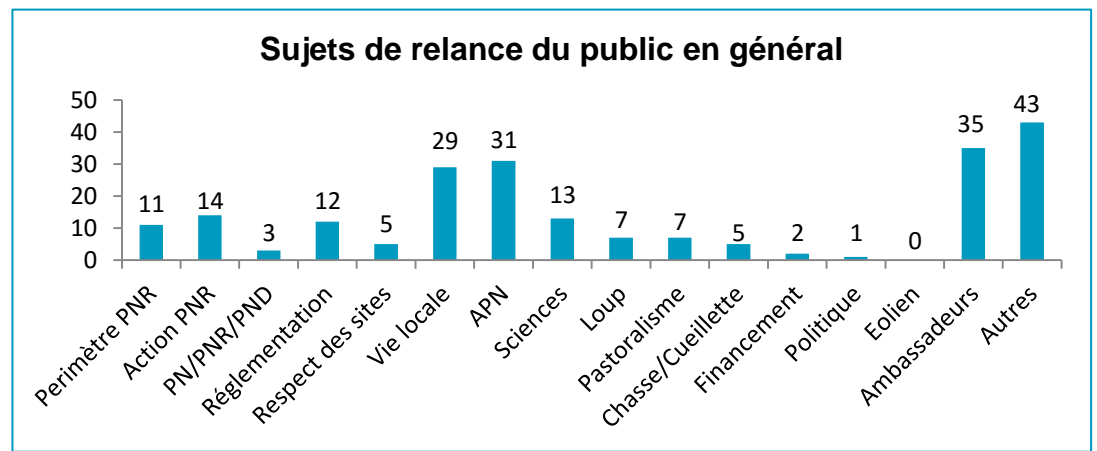
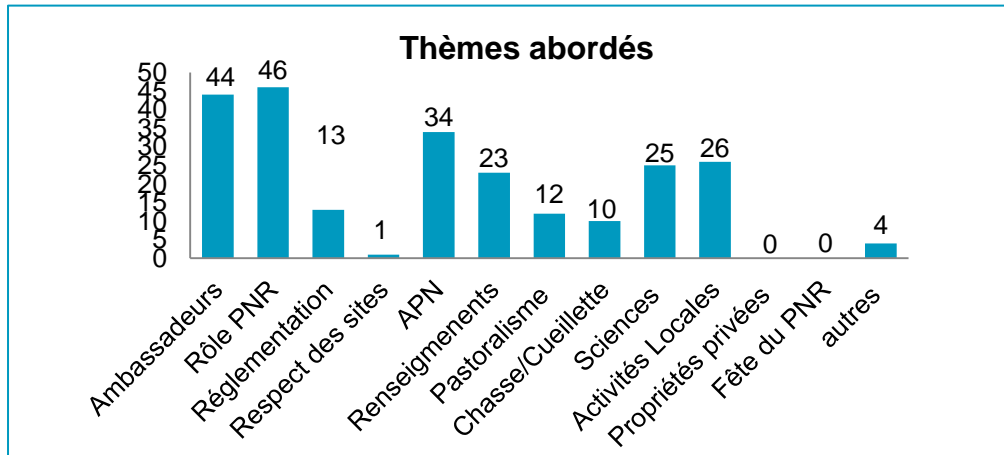
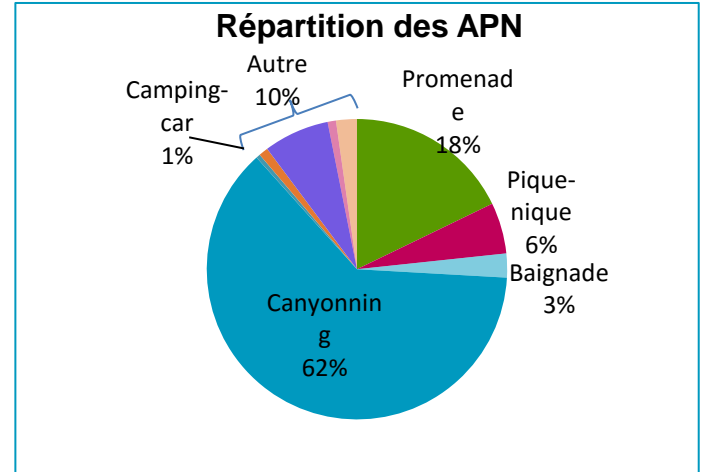
Clue de Saint Auban – 7 comptages et 2 tournées de sensibilisation



L'Essentiel des usagers sensibilisés sont les promeneurs et les guides canyon (leurs clients sont difficilement abordables aux abords de la Clue).

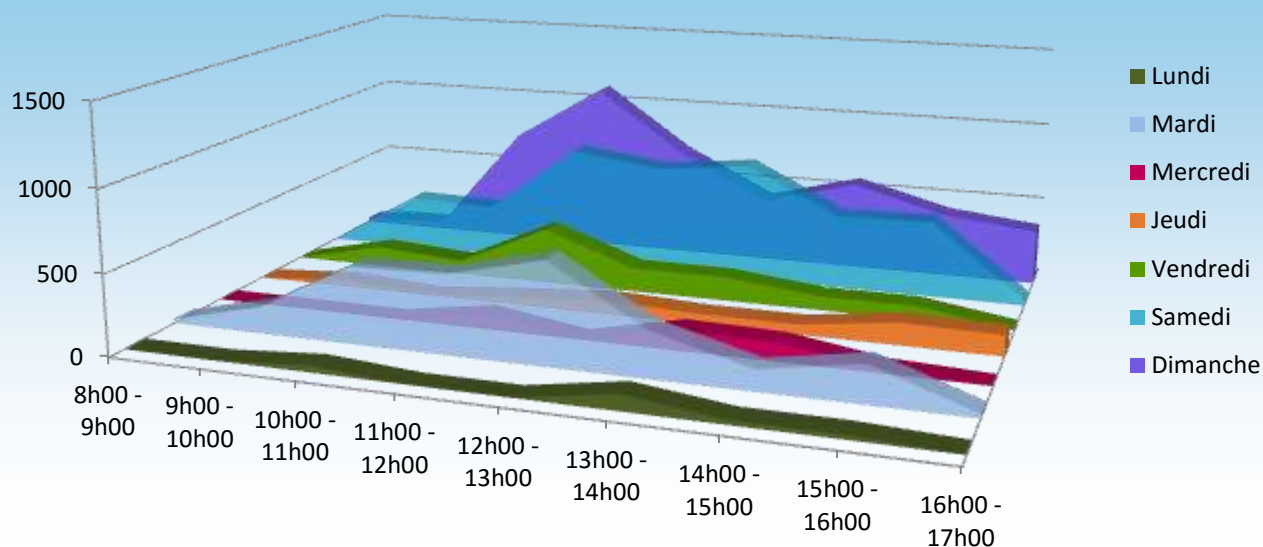
Le Canyoning est l'activité la plus pratiquée. Les baigneurs et les pêcheurs sont peu nombreux (y compris les jours de fermeture de Clue au canyoneurs)

La présence des ambassadrices a soulevé beaucoup d'interrogations. Certains usagers pensent que la Clue de Saint Auban se situe dans le PNR du Verdon.



d. La Clue de la Cerise – communes de Gilette, Les Ferres, Pierrefeu, Toudon (secteur 4) en été

Arrivée des visiteurs par tranches horaire et par jour



Analyse de la fréquentation

Il est important de préciser une nouvelle fois les dates des comptages effectués durant les 3 jours de plus forte fréquentation se situent dans la période fin-Juillet/début Août ; la période la plus chaude, en pleine période de vacances.

Globalement, on observe le plus grand nombre d'arrivées

- Le Dimanche, en particulier entre 12h00 et 15h00 (les visiteurs viennent pique-niquer et passer l'après-midi au bord de l'eau) et entre 16h00 et 17h00 (après les heures chaudes de l'après-midi)
- Le samedi entre 12h00 et 16h00
- Le Mardi entre 11h00 et 14h00

Synthèse

Le site de la Clue de la Cerise suscite l'intérêt de tous ; il a fait l'objet de nombreux reportages dans les médias. Il s'agit effectivement d'un site pittoresque.

Il présente plusieurs problématiques :

- un nombre de baigneurs important malgré une interdiction,
- l'usage fréquent de feu y compris lors de l'interdiction portée par arrêté préfectoral (juillet-août).

Une partie des usagers sont des habitués qui viennent depuis plusieurs années, l'autre partie découvre les lieux et il arrive que les personnes ne soient pas équipées pour la descente (pas d'eau, des sandales au pied...).

Enfin le stationnement anarchique le long de la route M17, voire devant la barrière d'accès secours s'avère dangereux.

En revanche, peu de professionnels du canyoning peuvent la « commercialiser » car elle représente une descente très courte essentiellement à la nage.

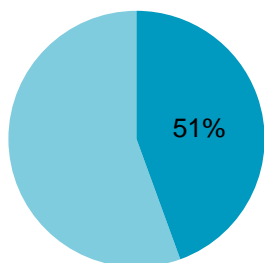
Après extrapolation, la fréquentation est estimée à 13040 visiteurs pour la saison d'été 2015.

Récapitulatif des tournées en 2015 (comptage et sensibilisation)

Clue de la Cerise – 7 tournées période estivale

Sur 1002 personnes présentes

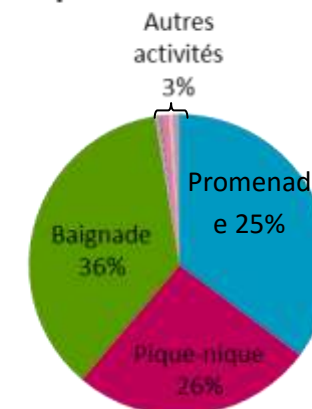
■ 513 personnes sensibilisées



Problèmes majeurs détectés :

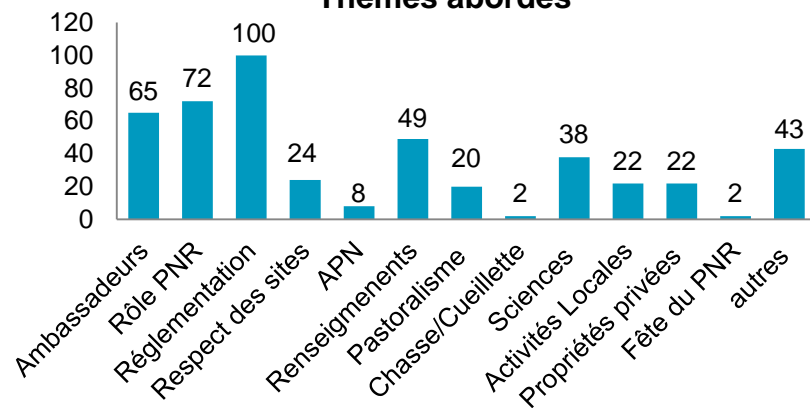
- surfréquentation par les baigneurs,
 - stationnement dangereux en bord de départementale et devant la barrière,
 - usage du feu
- Pic de fréquentation observé entre Juillet et Août.

Répartition des APN

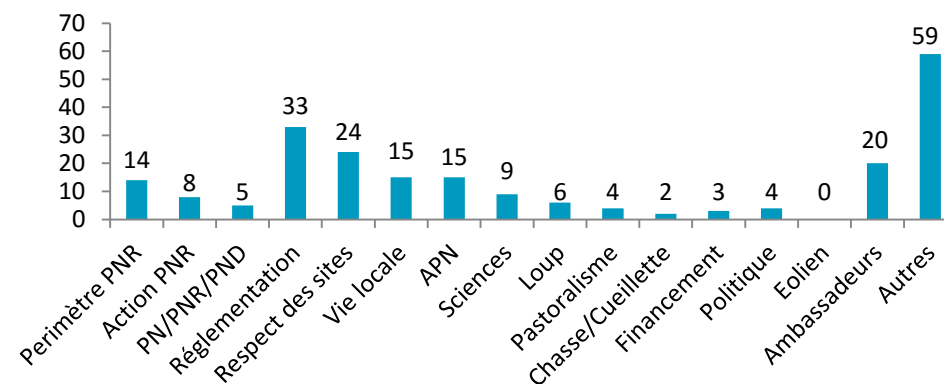


Par soucis de **sécurité**, le thème le plus abordé reste la réglementation. L'interaction avec le public peut s'avérer difficile par la suite.

Thèmes abordés

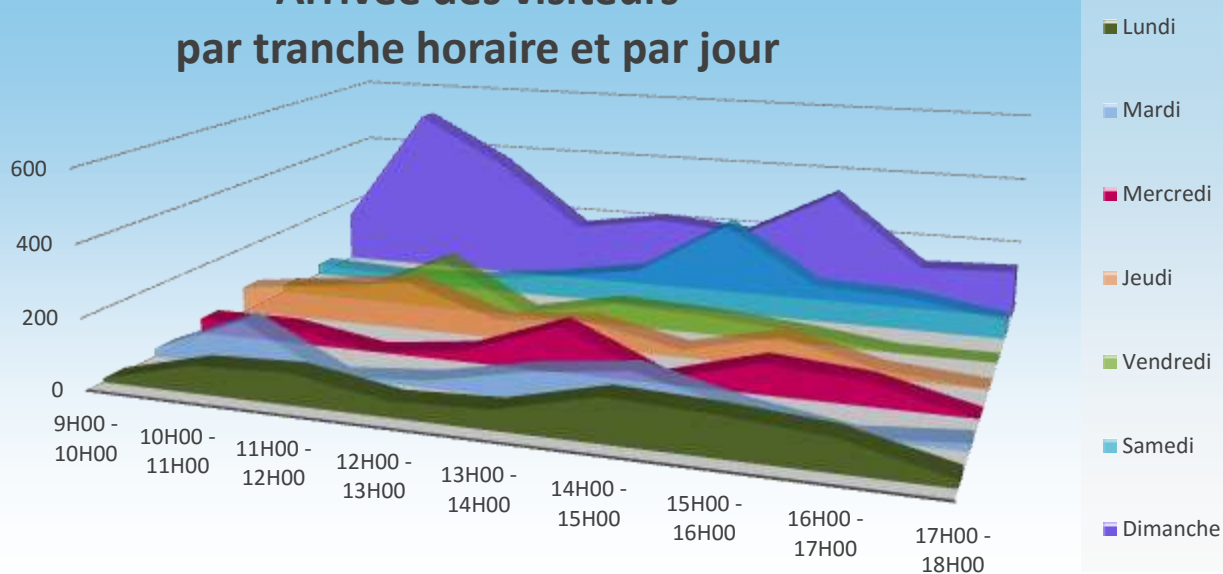


Sujets de relance du public en général



e. La route des Claps – commune de Caussols (secteur 2) à l'automne

Arrivée des visiteurs par tranche horaire et par jour



Analyse de la fréquentation

L'activité la plus pratiquée sur la route des Claps est la promenade, le public y est très familial, les pique-niques y sont nombreux. Le site, relativement plat et agrémenté de nombreuses et larges prairies non clôturées, attire des personnes venues se détendre (principalement le weekend ou après le repas).

Les deux dernières semaines d'Octobre étaient une période de vacances scolaires (toutes zones confondues). Durant cette période, un comptage a été effectué le Lundi. Les ambassadrices ont pu observer des enfants sur site en semaine, contrairement aux autres jours de comptage.

La plupart du temps, les chasseurs observés sont les usagers qui arrivent le plus tôt à la hauteur de la balise indiquant la randonnée pour le col du clapier ou de la femme morte, les autres visiteurs fréquentent le site plus tard. En fonction du temps et de la température, ces derniers arrivent soit le matin (de 10h à 12h) et peuvent rester pour pique-niquer, soit l'après-midi après le déjeuner (de 13h à 16h).

Synthèse

La route des Claps offre un panorama, donne accès à de grands espaces verts, des paysages karstiques qui lui confèrent l'aspect sauvage tant recherché les visiteurs.

Facile d'accès, avec peu de dénivelé autour des zones de stationnements, le site est propice à de multiples activités (balade équestre ou à pieds, randonnée, cueillette, pique-nique,...).

C'est également une zone à fort potentiel pastoral, on peut y rencontrer plusieurs troupeaux. Il n'est pas noté de présence importante de déchets.

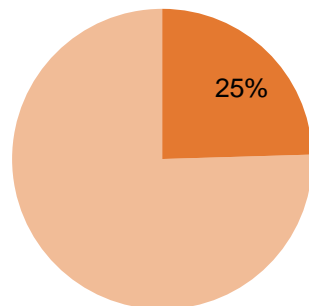
Après extrapolation des chiffres, la fréquentation de la route des Claps sur la saison automnale 2015 est estimée à environ 7615 personnes.

Récapitulatif des tournées en 2015 (comptage et sensibilisation)

Route des Claps – 7 comptages et 5 tournées de sensibilisation

Sur 518 personnes présentes

■ 132 personnes sensibilisées



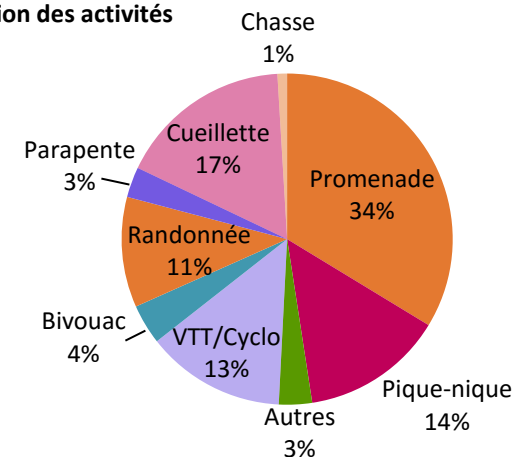
Fréquentation peu importante au vu de la superficie du site, toutefois plus marquée le week-end.

A l'automne, la cueillette et la promenade sont les activités les plus pratiquées.

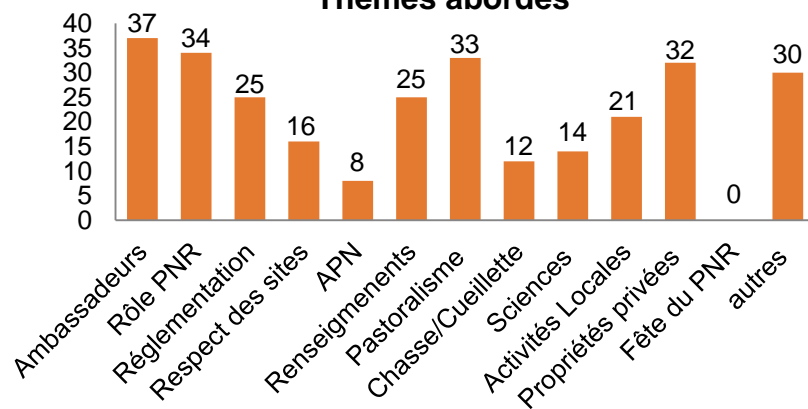
Afin de faciliter une pratique responsable.

Concernant la sensibilisation, les ambassadrices ont mis l'accent sur le pastoralisme car plusieurs troupeaux sont présents sur le site. Sur la notion de propriété privée (ignorée de bon nombre d'usagers).

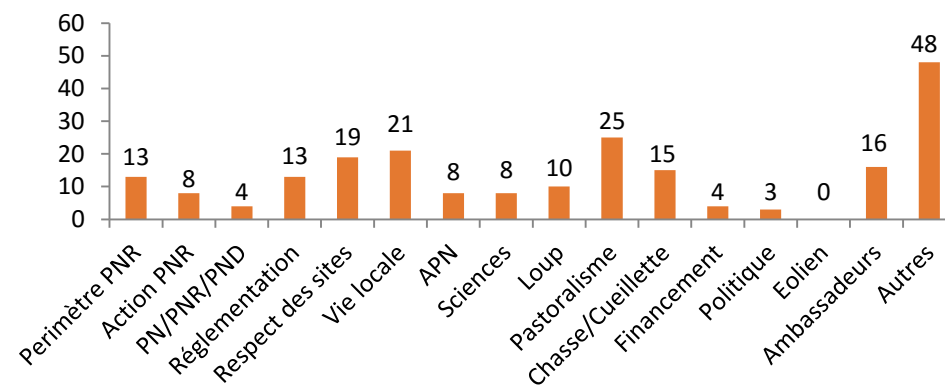
Répartition des activités



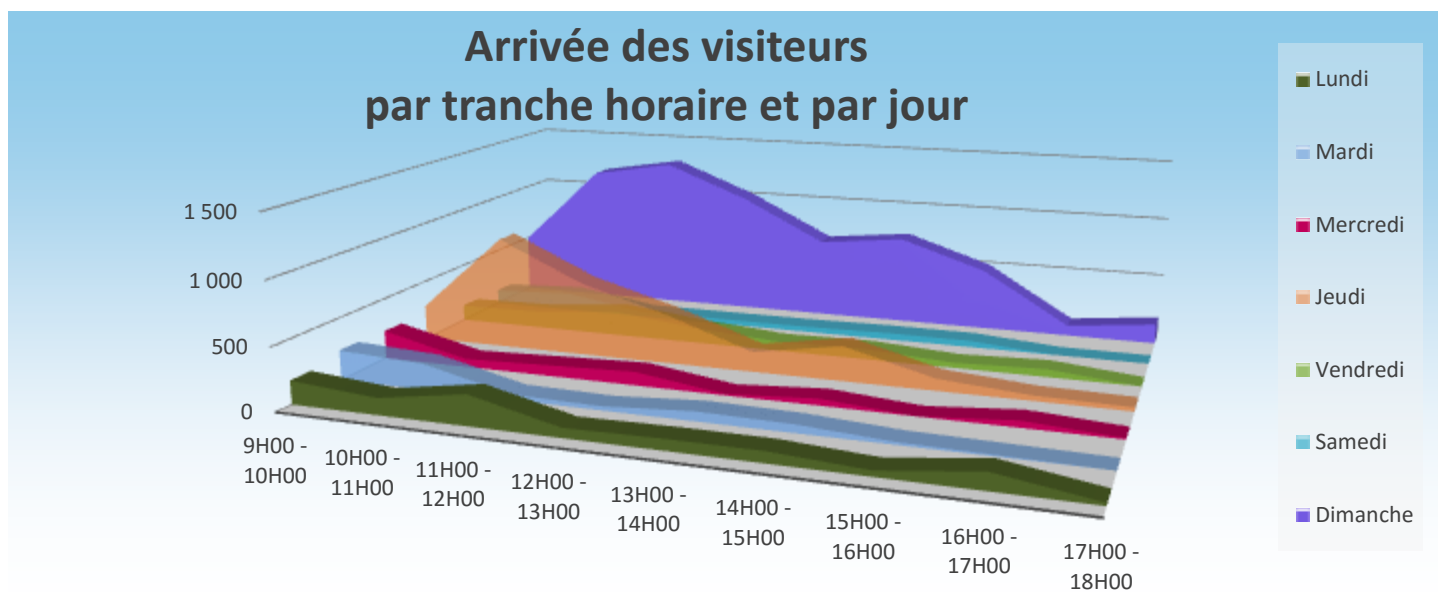
Thèmes abordés



Sujets de relance du public en général



f. Le Baou de Saint-Jeannet – commune de Saint-Jeannet (secteur 5) à l'automne



Analyse de la fréquentation

Le Jeudi apparaît comme un jour de fréquentation plus important ; cependant il faut tenir compte de la période du jour d'observation, qui se situe pendant les vacances scolaires. Ce jour-là, un groupe de 42 enfants, encadrés pour une sortie et d'autres enfants accompagnés de leur famille sont montés sur le Baou de Saint-Jeannet. Dès lors que du beau temps est prévu, la fréquentation dominicale dépasse celle de tous les autres jours.

Les deux tranches horaires durant lesquelles la somme d'arrivée des usagers est plus importante sont les suivantes : de 10h à 13h et de 14h à 15h. La majeure partie des visiteurs semblent se rendre au Baou pour y passer la journée, ou du moins y déjeuner. Durant l'automne, lorsque les jours commencent à raccourcir (22 Novembre), entre 16 h et 18 h les ambassadrices comptent essentiellement des promeneurs avec leur chien.

N.B. : Le dimanche d'observation, le Col de Vence (autre site très fréquenté et accessible de la côte) était fermé. Quelques visiteurs expliquaient s'être rendus au Baou pour cette raison.

Synthèse

Site facile d'accès et proche du littoral, le Baou de Saint-Jeannet est fréquenté toute l'année par différents usagers ; pratiquants d'Activités de Pleine Nature, habitants ou chasseurs, mais aussi éleveurs. Compris dans le site classé des Baous, il fait partie des premières falaises après le bord de mer (de 300 à 350 mètre de dénivelé) et constitue l'interface entre le plateau du Col de Vence-Saint Barnabé, zone d'élevage relativement déserte et le littoral azurien, densément peuplé. Il offre un gîte idéal pour la nidification. Très apprécié par les touristes de tous horizons ; son ascension permet l'accès à une vue panoramique sur la côte niçoise, à seulement 802 mètre d'altitude.

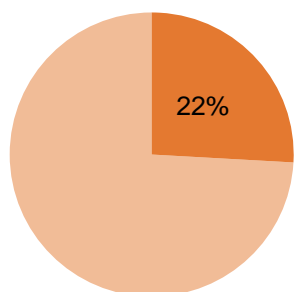
Actuellement, on observe des dégradations le long du sentier principal sur la calade. Au sommet, la fréquentation qui n'est absolument pas répartie, se concentre sur la table d'orientation et on peut trouver des déchets dans les interstices des roches karstiques.

Après extrapolation des chiffres, la fréquentation est estimée à 12 775 visiteurs en moyenne sur la période automnale. Dans l'ensemble, les ambassadrices ont rencontré un public bien disposé à respecter ce lieu mais aussi des acteurs locaux sensibilisés à sa préservation.

Baou de Saint-Jeannet – 7 comptages automne 2015

Sur 1154 personnes présentes

177 personnes sensibilisées

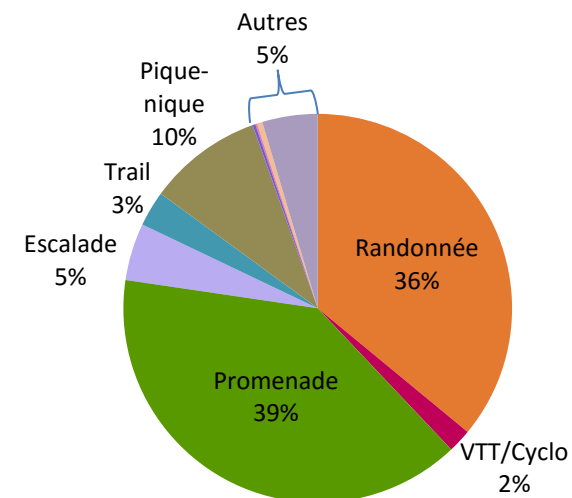


1 tournée mixte de sensibilisation avec l'ONF s'est avérée intéressante pour échanger concernant la réglementation et les connaissances naturalistes de chacun ainsi que sur l'approche du public.

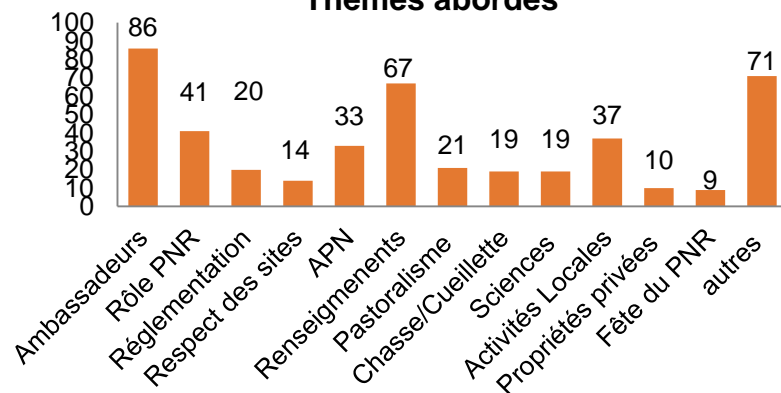
Les visiteurs sont curieux et ouverts à la discussion sur le site.

11 tournées réalisées en hiver et en automne.

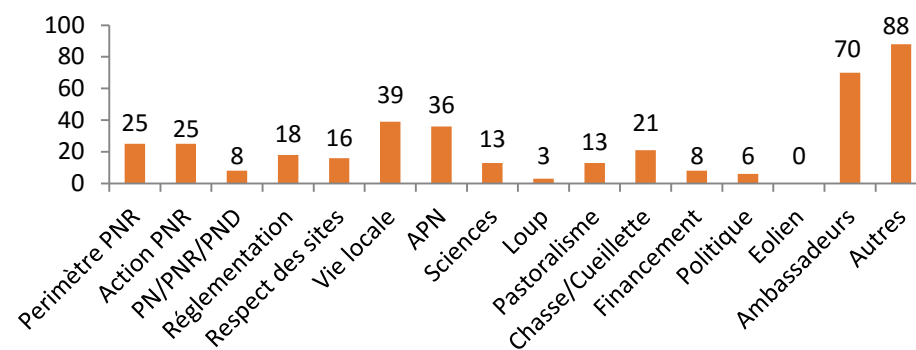
Répartition des APN



Thèmes abordés



Sujets de relance du public en général



3) Bilan des comptages de 2015

Les ambassadrices se sont montrées disponibles durant ces journées, dans une position de veille, d'information, de sensibilisation et d'accueil des visiteurs. Les comptages représentent environ un quart de leurs missions (en période estivale). De plus le temps agent nécessaire à la rédaction des comptes rendus de comptages sur la fin d'année, hors période de comptage, semble également impacter sur la présence des ambassadeurs sur le terrain.



Il apparaît cependant que les résultats obtenus lors des comptages se révèlent très utiles pour la connaissance de la fréquentation et pourraient être utilisés par le PNR mais aussi des partenaires concernant la prise de décisions liées aux sites ayant fait l'objet d'un comptage. Des synthèses de ces rapports seront diffusées aux acteurs et partenaires concernés et l'intégralité sera accessible à ceux qui en auront fait la demande.

4) Evolution des comptages pour l'année 2016

Afin d'optimiser le dispositif ambassadeurs, il est souhaité en 2016 de rationaliser les comptages : 1 par saison et par binôme. Ce qui permet de bénéficier d'une amélioration des données de fréquentation tout en préservant les autres missions.

D'autre part, les outils utilisés pour le recueil d'information sur les sites ont été retravaillés durant la période hivernale de manière à affiner le renseignement des données qualitatives.

Les sites comptés seront les suivants :

- Au printemps (du 15 Mars au 14 Juin) ; le plateau Calern ou le Baou de Saint-Jeannet
- En été (du 15 Juin au 14 Septembre) ; la Clue de Riolan et la Clue d'Aiglun
- En Automne (du 15 Septembre au 30 Novembre) ; Domaine des Courmettes et plateau de Cavillone

VI. Evénements et animations

La participation aux évènements offre une visibilité au PNR des Préalpes d'Azur et permet la sensibilisation d'un large public notamment grâce aux animations. De plus, cela permet de rencontrer les professionnels du territoire ainsi que les autres intervenants et structures partenaires.

<p>12 Mars 2015</p> <p>Intervention Planète Sciences Méditerranée (PSM)</p> <p>Présentation de l'outil PNR et du métier d'ambassadeur</p> <p>GRASSE</p>	<p>Les ambassadrices ont mené une intervention auprès des stagiaires en formation pour le BPJEPS EEDD. Ce public de futurs professionnels de l'EEDD/EET va être amené à parler à différents types de publics et pourrait travailler avec un PNR dans le futur. Une partie d'entre eux vit sur la côte et vient sur le territoire (seul ou accompagné). Il représente donc un relais pour les messages délivrés par le Parc. Ils sont eux même formés à effectuer de la sensibilisation et en contact régulier avec du public.</p> <p>Les questions et conversations concernant le PNR se sont poursuivies après l'intervention. L'occasion pour les stagiaires de l'autre promotion (BPJEPS Loisirs Tout Publics) présente dans les locaux de s'informer aussi et d'obtenir de la documentation.</p> <p>Au total ; 20 personnes ont été sensibilisées. Cette présentation fut un vrai moment d'échange. Satisfaite de cette première expérience, Sandra SOMAGLINO, formatrice à PSM, a sollicité le Parc pour une nouvelle intervention des ambassadeurs en 2016.</p>
<p>16 Mars 2015</p> <p>Présentation du métier d'ambassadeur</p> <p>Forum des métiers au collège Simon Wiesenthal</p> <p>SAINT-VALLIER-DE-THIEY</p>	<p>L'une des ambassadrices était présente, en binôme, avec Fabienne MELINE (Chargée de mission Paysage et Aménagement) durant la matinée.</p> <p>L'occasion de créer un contact avec de jeunes habitants ainsi qu'avec des professionnels du territoire. Les collégiens sont un public auprès duquel les ambassadeurs n'interviennent pas pour l'instant spécifiquement. L'un d'entre eux a dit avoir été sensibilisé en primaire (à Escragnolles). Plusieurs ont montré un intérêt à savoir s'ils habitaient ou non dans le PNR. L'un des collégiens suit déjà des bergers et souhaite le devenir lui-même. Cela a permis un retour intéressant sur des cibles peu touchées actuellement.</p> <p>22 personnes ont été sensibilisées, car parler des métiers du parc, c'est parler du PNR et de ses missions. 16 jeunes se sont renseignés sur les métiers de paysagistes et ambassadeurs, mais aussi sur le PNR. A noter que 6 adultes sont également venus poser des questions sur le PNR des Préalpes d'Azur.</p>

Les ambassadrices sont intervenues dans le cadre de la fête de la Nature (en partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse) sur le thème « Faune et Flore au bord de l'eau ». Elles proposaient deux activités :

- Animations scolaires en semaine au lac de Thorenc pour découvrir et savoir reconnaître la Berce du Caucase, connaître son impact sur les berges ; aborder la faune et la flore aquatique.

Durant ces deux journées ; 86 personnes ont été sensibilisées (élèves et encadrants confondus)



Mercredi 20, Jeudi 21 et
Samedi 23 Mai 2015

Fête de la Nature 2015

Lac de Thorenc

communes d'ANDON et
SAINT-CEZAIRE-SUR-
SIAGNE

- Animation tout public à Saint-Cézaire-sur-Siagne pour découvrir les espèces aquatiques présentes sur le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur.

A cette occasion, 81 personnes ont été sensibilisées.



<p>24 Mai 2015</p> <p>Congrès de spéléologie</p> <p>SAINT-VALLIER-DE-THIEY</p>	<p>Les ambassadrices ont tenu un stand au congrès annuel de spéléologie, organisée par la Fédération Française de Spéléologie.</p> <p>60 personnes ont été sensibilisées ; cela a permis de renforcer le partenariat entre la fédération et le Parc, d'échanger avec de nombreux passionnés et professionnels du monde souterrain qui représente un élément fort du PNR des Préalpes d'Azur</p>
<p>7 juin 2015</p> <p>Printemps bio</p> <p>COLLONGUES</p>	<p>Les ambassadrices ont participé, avec Anne-Laure Andreu Chargée de mission agriculture, à la tenue du stand du PNR au printemps Bio organisé par Agribio06. Couplée avec une tournée de sensibilisation, cette intervention fût l'occasion de rencontrer de nombreux acteurs du territoire.</p>
<p>5 Septembre 2015</p> <p>Fête du canal de la Siagne</p> <p>SAINT-CEZAIRE-SUR-SIAGNE</p>	 <p>108 personnes ont été sensibilisées à l'occasion de la fête du canal de la Siagne, organisée par le SICASIL. Une animation au sujet des espèces présentes dans la Siagne était proposée par les ambassadrices.</p>

Perspectives pour l'année 2016

Une intervention est prévue le 3 Mars auprès de la nouvelle promotion BPJEPS à Planète Sciences Méditerranée.

Le PNR a répondu présent pour participer à la Fête de la Nature du 18 au 21 Mai sur la thématique « Passionnés par nature! ». Une nouvelle fois, les ambassadrices proposeront des animations scolaires et grand public autour des métiers et activités du territoire.

VII. Conclusion

Le dispositif ambassadeurs a été créé en 2011 dans une optique saisonnière qui a perduré jusqu'en 2014 (année durant laquelle deux binômes se sont relayés).

2015 fut une année de réelle transition, l'annualisation des postes a permis d'ancrer le dispositif et de mener de front les différentes missions des ambassadeurs :

- sensibilisation (637 personnes sensibilisées lors de 39 tournées de terrain) ;
- rencontre acteurs (208 rencontrés) ;
- veille sur les sites naturels ;
- participation à 8 évènements (tenu de stand et animations) durant lesquelles 383 personnes ont été sensibilisées;
- 42 journées de comptage pour évaluer la fréquentation (1 238 personnes sensibilisées pendant les journées d'observation) ;
- rédaction des bilans.

Cela représente un total de 2 466 sensibilisées, toutes missions confondues sur l'ensemble de l'année 2015.

En majorité, le public rencontré lors des missions de sensibilisation et de comptage apprécie la présence d'agents de sensibilisation qui les abordent avec bienveillance sans mission de police. Les ambassadrices constatent qu'un réel échange de confiance peut alors s'établir et entraîne :

- Une sensibilisation plus efficace qui s'établit rapidement ;
- Un recueil d'informations qualitatives plus approfondi ;
- Une meilleure image du PNR, perçu comme un facilitateur et non un outil réglementaire.

En 2016, l'arrivée de deux ambassadeurs supplémentaires à l'année permettra :

- De mieux couvrir l'intégralité du territoire du PNR ;
- D'assurer une plus grande visibilité et un meilleur suivi du Parc et de ses actions ;
- De favoriser le maintien d'un contact durable avec les acteurs du territoire.
- De pérenniser un dispositif et ses équipes qui assument une mission qui est dans le cœur de métier du PNR.

ANNEXES

A1 – Lexique

- EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale): Communautés d'Agglomérations, les Communautés de Communes (CAPG: Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse), CASA (Communauté d'Agglomération de Sophia-Antipolis), CCAA (Communauté de Communes de Alpes d'Azur), Métropole NCA (Nice Côte d'Azur)
- SIIVU Haute Siagne (Syndicat Interdépartemental Intercommunal à Vocation Unique)
- ONF (Office National des Forêts)
- PACA (Provence Alpes Côte d'Azur)
- APN (Activités de Pleine Nature)
- OCA (Observation de la Côte d'Azur)
- BPJEPS (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport)
- EEDD (Education à l'Environnement et au Développement Durable)
- FFS (Fédération Française de Spéléologie)