



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DES PRÉALPES D'AZUR

MARQUE  
" VALEURS PARC NATUREL  
RÉGIONAL "

**BILAN DES ACTIONS 2018 - 2019**

## La Marque Valeurs Parc dans les Préalpes d'Azur, un réseau de professionnels qui s'étoffe !

Depuis le lancement officiel de la Marque « Valeurs Parc naturel régional » dans les Préalpes d'Azur le 16 juin 2017, le réseau se déploie avec de nouveaux bénéficiaires qui ont rejoint la Marque en 2018 et 2019 !



Les premiers marqués des Préalpes d'Azur lors de l'évènement de lancement de la marque le 16 juin 2017



Rucher Abelha, Les Géophiles et Activ Roc à la Fête du Parc le 13 juillet 2019

## Prestations et produits marqués

Quatre cahiers des charges ont déjà été développés :

### **Pour les prestations touristiques :**

En 2018/2019 : poursuite du déploiement de la Marque sur les activités de pleine nature.

11 prestations d'activités de pleine nature accompagnées sont à ce jour inscrites dans la Marque :

- 6 sorties randonnée pédestre
- 2 sorties escalade
- 1 sortie canyoning
- 1 sortie spéléologie
- 1 sortie via-souterrata

A venir :

- prestations d'hébergement et de restauration

### **Pour les produits agricoles :**

En 2018 :

- Produits de l'élevage herbivore (ovin, bovin, caprin) : viandes, fromages et produits transformés
- Miels et produits de la ruche et produits transformés

En 2019 : Produits de l'élevage piscicole : truites et autres salmonidés

## Et 6 bénéficiaires de plus en 2018/2019 !

En 2018, 5 audits d'entrée dans la marque ont été réalisés. En 2019, 1 audit a été réalisé.

### **Pour les prestations touristiques :**

- Jean Capitant : randonnée accompagnée sur la thématique de la pierre sèche
- Thomas Patyn : randonnée accompagnée sur la sensibilisation aux risques incendies
- Serge Pantacchini : randonnée accompagnée sur la thématique des chemins de l'eau et des paysages karstiques
- Association Lou País : via souterrata accompagnée et spéléologie.

### **Pour les produits agricoles :**

- Julien Gaubert : miel et produits de la ruche
- Pierre Philip : truites et autres salmonidés

## Réseau et formations des marqués

A travers la Marque, le PNR s'engage à mettre en réseau les bénéficiaires et à leur proposer des formations adaptées à leurs besoins.

En 2018/2019, ont été organisés :

- **un Comité Marque** composé des élus et professionnels engagés dans la Marque. Ce Comité a étudié puis validé les propositions d'entrée dans la marque des nouveaux candidats ;

- **une formation du réseau** destinée à donner aux bénéficiaires les éléments de langage sur le Parc et la Marque afin de faciliter la sensibilisation de leurs publics. Cette formation a aussi été l'occasion de discussions avec les bénéficiaires sur les outils de démarcation et de valorisation à développer ;
- **une formation astronomie** en collaboration avec le Parc National du Mercantour et dispensée par Jean-Maurice Ollivier, bénéficiaire de la Marque ;
- **un séminaire de formation à Quinson** organisé dans le cadre du réseau « tourisme » des PNR Sud-PACA où les bénéficiaires présents ont notamment pu être formés sur les techniques de communication sur les réseaux sociaux.

Cette offre de formation basée sur du présentiel a eu du mal à mobiliser l'ensemble des bénéficiaires, cela malgré leur intérêt manifesté. Ce bilan en demi-teinte amène à revoir le format de ces réunions pour 2020 : sont envisagés des formats plus courts (demi-journée), chez un des bénéficiaires, supports consultables à distance.

## Promotion, valorisation et démarcation

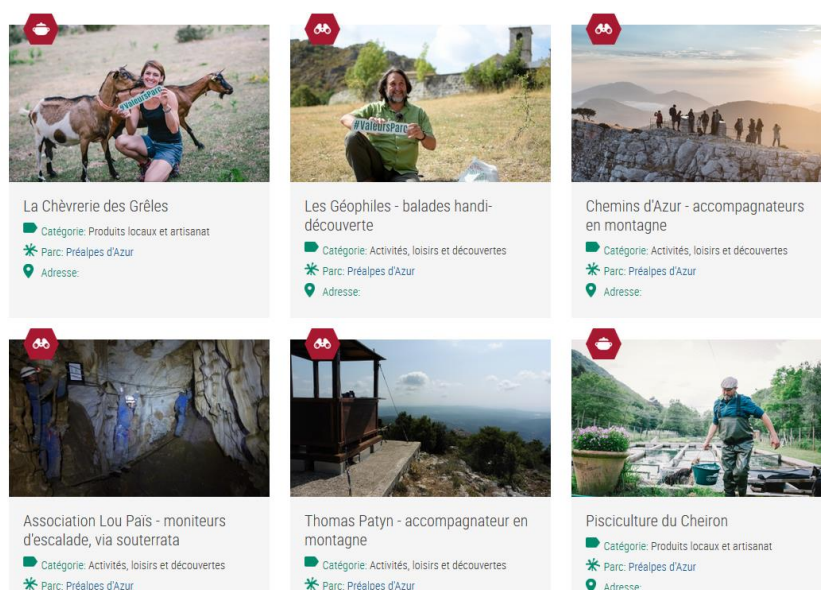
### UNE PROMOTION NATIONALE ET REGIONALE

La Marque Valeurs Parc naturel régional fait l'objet d'un partenariat renforcé entre les PNR de la Région Sud-PACA. Ce partenariat permet de mobiliser des moyens spécifiquement dédiés au développement et à la promotion de la Marque à l'échelle régionale et nationale.

#### Des outils de communication :

- **Le portail internet national** : [www.consommer-parc.fr](http://www.consommer-parc.fr)

Chaque professionnel lauréats de la Marque possède une fiche personnalisée, accessible à partir d'une carte interactive et du moteur de recherche. C'est l'outil numérique, socle de la promotion auprès du grand public. Le site est relayé systématiquement sur les différents supports de communication faisant la promotion de la Marque et de ses bénéficiaires.



- **Une page facebook** : [www.facebook.com/TourismeDurableParcsPaca](https://www.facebook.com/TourismeDurableParcsPaca) pour tout savoir sur les parcs, le réseau, les nouveaux membres, les bonnes pratiques, le tourisme durable,... c'est une mine d'information.

- Des livrets thématiques « Livret Tourisme » ; « Livret Astro » ; « Livret Agriculture »
- Campagne d’affichage, etc.

### Des évènements :

- Evènement le Grand Pique-Nique des Parcs

La fédération des Parcs naturels régionaux de France a proposé aux PNR de créer un évènement afin de mettre en valeur les produits Marque Valeurs Parc et les produits sous signe de qualité (IGP, AOP, autres labels). Nous avons choisi d’adosser cet évènement à la fête du Parc en 2018 en proposant un espace pique-nique et en incitant les participants à consommer les produits du marché de producteurs. En 2019, cet évènement a été adossé à la foire agricole de Caille en cuisinant lors du repas du midi un produit Marque Valeurs Parc : un veau de la ferme Maillard.

La Fédération accompagne les PNR en fournissant des outils de démarcation réutilisables et en réalisant une communication nationale autour de l’évènement.

### UNE PROMOTION LOCALE

En 2018/2019, le PNR est soutenu financièrement par le programme LEADER pour le déploiement de la promotion de la Marque et la valorisation de ses bénéficiaires. Cela a permis de mener les actions ci-dessous.

### Actions presse :

Le PNR a lancé en 2019 une campagne de promotion de la Marque auprès du grand public à travers des encarts dans différents outils de presse :

- Nice Matin
- Alpes Magazine

### Editions papier :

- Edition 2018 du guide des producteurs contient une double page d’explications de la marque et de présentation des bénéficiaires agricoles de la Marque. Une mise à jour du guide est prévue pour 2020 avec une actualisation des bénéficiaires.
  - o à travers le site du PNR <http://www.pnr-prealpesdazur.fr/Visiter-les-Prealpes-d-Azur/Preparer-votre-visite/Suivez-la-Marque>
  - o et la page Facebook <https://www.facebook.com/pnr.prealpesdazur/>



- Un dépliant touristique du PNR mettant à l’honneur les bénéficiaires de la Marque et leurs activités. Ce dépliant est diffusé dans les différents points d’informations touristiques du PNR, des hébergements, restaurants, évènements, etc.

### Réseaux sociaux :

- Des posts Facebook réguliers sur la page du PNR (#valeursparc) mettant en avant le partenariat privilégié du PNR avec les bénéficiaires de la Marque lors d’évènements comme la Fête du Parc, les Rdv du Parc et certaines de leurs animations proposées en leur nom propre.



## Reportages photos et vidéos :

Le PNR a lancé une campagne de valorisation des bénéficiaires à travers un **reportage photos et un reportage vidéos**.

- La photographe Ellen Teurlings a réalisé un reportage photos de chaque bénéficiaire. L'ensemble de ces photos permet de muscler la qualité de communication du PNR sur la Marque et ses bénéficiaires pour les mettre au mieux en valeur dans ses outils de promotion papiers et numériques. Une sélection de 10 photos sera mise à disposition gratuitement à chaque bénéficiaires pour valorisation dans leurs propres outils de communication.
- Deux vidéos ont également été commandées :
  - o Une vidéo de 3 minutes à destination du grand public présentant les valeurs des bénéficiaires et les raisons de leur engagement. Cette vidéo a été diffusée en avant première à la commission Développement Territoriale le 3 octobre 2019. Elle a reçu un accueil très positif des élus présents ;
  - o Une vidéo de 5 minutes (en cours de montage) à destination des professionnels et des élus pour expliciter plus précisément la Marque, notamment aux professionnels qui souhaiteraient candidater à la Marque.

Ces vidéos sont publiées sur la chaine YouTube du PNR ([lien](#)). N'hésitez pas à les partager dans vos réseaux !



### **Démarcation des bénéficiaires :**

En 2018/2019, le Parc a mis en place des outils de démarcation pour accompagner les bénéficiaires dans leur rôle d'Ambassadeurs de la Marque du PNR. Ces outils prennent la forme de clefs usb, portefeuilles, étiquettes pour les produits de l'élevage, crayons, etc.

En 2019 le PNR s'organise pour mieux gérer les stocks de ces outils pour les kits d'entrée dans la marque des nouveaux bénéficiaires et proposent des commandes groupées pour les besoins en réapprovisionnements, notamment sur les étiquettes produits des agriculteurs.

## **Prochains rdv et actions à venir / à retenir !**

### **1er semestre :**

- Co-construction d'une boîte à doc et d'un support pédagogique

### **Avril :**

- Réunion de réseau chez un bénéficiaire

### **Automne :**

- Comité Marque Valeurs Parc

# [www.consommer-parc.fr](http://www.consommer-parc.fr)

## Contacts utiles :

- **Chargée de mission tourisme et activités de pleine nature :**  
Sophie Lagarde, [slagarde@pnr-prealpesdazur.fr](mailto:slagarde@pnr-prealpesdazur.fr)
- **Chargée de mission agriculture :**  
Caroline Giorgi, [cgiorgi@pnr-prealpesdazur.fr](mailto:cgiorgi@pnr-prealpesdazur.fr)
- **Chargée de communication :**  
Cyrielle Mignot, [cmignot@pnr-prealpesdazur.fr](mailto:cmignot@pnr-prealpesdazur.fr)

Le lancement et le développement de ce projet sont financés avec les concours de :

- l'Union européenne avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
- La Région Provence Alpes Côte-d'Azur



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales