



Bibliographie « communication engageante »



- MASCLEF Christelle, JOULE Robert Vincent, GIRANDOLA Fabien, DUBOIS Nicole – 2010
- GIRANDOLA Fabien – 2003. Psychologie de la persuasion et de l'engagement. Presses Universitaire de Franche-Comté.
- CHAIKEN, LIBERMAN & EAGLY – 1989
- JOULE Robert-Vincent & BEAUVOIS Jean-Louis – 1989. Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens. Grenoble. Presse Universitaire de Grenoble (nouvelle édition revue et augmentée, 2002).
- PETTI & CACIOPO – 1986
- WICKER – 1969
- HOVLAND, C.I., JANIS, I.I., & KELLEY, H.H. – 1953. Communication & persuasion. New Haven, Yale university Press.
- HOVLAND & VEISS – 1951 (première expérimentation qui montre l'effet d'endormissement qui dissocie dans le temps la source du message et le message, rendant crédible une source qui au départ ne l'était pas)
- LEWIN Kurt – 1942