

# **CONTRAT DE TRANSITION ECOLOGIQUE**

## **du Pays de Grasse**

### **Biodiversité et changement climatique**

#### **ORIENTATION STRATEGIQUE N°2**

##### **Entreprendre avec la nature**

Dernière date de mise à jour : 17mai 2019

### **Principaux enjeux et objectifs de l'orientation**

Utiliser notre environnement naturel comme facteur de richesse commence d'une manière évidente de nos jours par le développement des énergies renouvelables.

A ce jour, la production d'ENR des Alpes-Maritimes est actuellement la plus faible de PACA malgré un potentiel important. Pour exemple, la puissance solaire photovoltaïque raccordée fin 2017 était de 33 MW dans les Alpes-Maritimes contre 293 MW dans le Var, 225 MW dans les Alpes de Haute Provence et 271 MW dans les Bouches du Rhône. Dans le cadre du CTE, il semble indispensable :

- d'accélérer les implantations sur le sud du territoire en privilégiant les zones déjà artificialisées (entreprises, parkings, bâti existant, etc.)
- d'accompagner le développement des projets autour du poste source de Valderoure sur des secteurs à faibles contraintes identifiées

Il ressort par ailleurs de notre concertation, d'autres sources de revenus en lien direct avec la nature peu exploités à ce jour sur notre territoire.

C'est le cas par exemple :

- de l'hébergement touristique en zone rurale pour lequel la stratégie du Parc approuvée début mars 2019 invite à développer les habitats insolites et à expérimenter le concept d'auberge diffuse dans les villages patrimoniaux,
- de la valorisation des produits de la chasse



- de la création d'un centre de soins de la faune sauvage
- de la collecte des tailles de Cyprès en déchèteries par la société Mul Aromatiques

## Résultats globaux attendus au terme du CTE

- Multiplication et concrétisation des projets de production d'énergies renouvelables respectueux de la biodiversité et des paysages
- Evaluation des services écosystémiques ou rendus par les gestionnaires de l'espace et approche locale du consentement à payer pour les services rendus
- Création de Groupement Foncier et GIEE autour de projets expérimentaux de valorisation des produits de la chasse
- Augmentation des revenus et création d'emplois

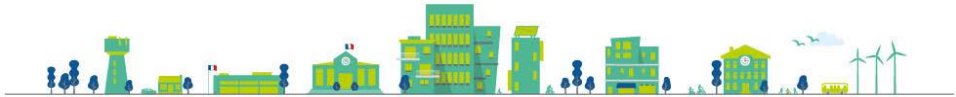
## Objectifs et indicateurs

### 2.1. Développer localement les énergies renouvelables

Objectifs	Indicateurs
Ecologique	Projets exemplaires en matière de préservation des autres potentiels ressources
Economique	Kilowatt crête nouveaux produits
Social	Champs des projets investigués, accompagnés (méthanisation, hydrogène, réseau de chaleur...)

### 2.2. Renforcer l'offre d'hébergement et de restauration sur le territoire en synergie avec le CTE

Objectifs	Indicateurs
Ecologique	Projets exemplaires, intégrés
Economique	Développement de séjours en milieu rural
Social	Pluriactivité – projets collaboratifs



## 2.3. Structurer une filière locale de valorisation des produits de la chasse

Objectifs	Indicateurs
Ecologique	Projets exemplaires, intégrés
Economique	Partenariat avec les agriculteurs du territoire

## 2.4. Créer un centre de sauvegarde de la faune sauvage

Objectifs	Indicateurs
Ecologique	Projets exemplaires, intégrés
Economique	Partenariat avec les agriculteurs du territoire
Social	Projet collaboratif (élus, citoyens...)

## Synergie et articulation avec d'autres démarches territoriales

- Charte du Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur (Stratégie d'itinérance touristique et schéma d'hébergement)
- Statuts de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse
- PCAET Ouest 06
- Orientations
  3. L'expérimentation et l'innovation
    - 4.1. Développer un tourisme respectant et valorisant la biodiversité



## Liste des actions et projets

### 2.1. Développer localement les énergies renouvelables

Numéro	Intitulé
FA 2.1.1	Encourager le développement des ENR
FA 2.1.2	Développement photovoltaïque en foncier dé-risqué
FP 2.1.3	Autoconsommation solaire Smart PV 2.0 Espace culturel et sportif du Val de Siagne

### 2.2. Renforcer l'offre d'hébergement et de restauration sur le territoire en synergie avec le CTE

Numéro	Intitulé
FP 2.2.1	Appui aux projets d'hébergements innovants sur le territoire du PNR

### 2.3. Structurer une filière locale de valorisation des produits de la chasse

Numéro	Intitulé
FA 2.3.1	Etude de faisabilité sur la valorisation du grand gibier et de ses sous-produits

### 2.4. Créer un centre de sauvegarde de la faune sauvage

Numéro	Intitulé
FP 2.4.1	Etude de faisabilité d'un centre de sauvegarde de la faune sauvage