

CONTRAT DE TRANSITION ECOLOGIQUE

du Pays de Grasse

Biodiversité et changement climatique

ORIENTATION STRATEGIQUE N°5

Médiation et Communication

Dernière date de mise à jour : 17 mai 2019

Principaux enjeux et objectifs de l'orientation

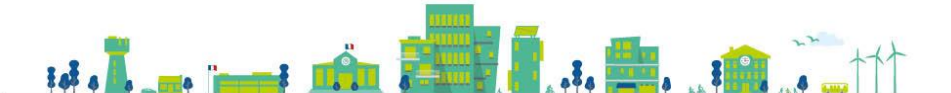
La qualité de la communication autour de ce CTE sera un élément déterminant de sa réussite. De la bonne communication en mode projet à l'essaimage du travail qui sera réalisé en passant par la nécessaire appropriation par les entreprises et les habitants des territoires concernés, le travail de communication doit permettre de faire rayonner le CTE tout en renforçant notre ancrage identitaire.

Pour ce faire, il est proposé de mettre en œuvre une plateforme dématérialisée véritable clef de voute du CTE, d'étudier la possibilité de créer une marque collective ou label doté de son propre logo, une page Internet ou un site dédié, un stand mobile pour la participation aux manifestations du territoire et l'organisation de manifestations propres au CTE tel que le Festival du sauvage.

Ce travail de communication est renforcé par des actions de sensibilisation éducatives, scientifiques ou culturelles. Enfin, il sera proposé via Appel à projet Citoyen de permettre à chacun d'apporter sa contribution au CTE.

Ce volet du CTE est également dédié en lien avec l'université du sauvage à permettre au grand public de s'approprier le fonds des enjeux de la transition écologique en matière de biodiversité, pour le déploiement des vocations de médiateurs de nature (citoyens et professionnels).

Résultats globaux attendus au terme du CTE



- Promouvoir le CTE dans son ensemble auprès du grand public
- Permettre d'identifier les démarches et produits exemplaires dans leur prise en compte du sauvage sur le territoire
- Utiliser la faune et la flore sauvage comme support d'attractivité touristique adapté aux enjeux locaux (ex des « bird tour » prisés des anglo saxons)
- Sensibiliser, informer le plus grand nombre
- Impliquer la population pour faire progresser le débat sociétal encore souvent caricatural et qui gagnerait à développer l'écoute des réalités vécues par chacun

Objectifs et indicateurs

5.1. Communiquer

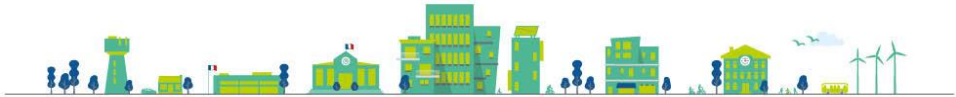
Objectifs	Indicateurs
Social	Nombre d'actions de communication

5.2. Mobiliser les acteurs et les habitants

Objectifs	Indicateurs
Social	Nombre d'évènements labellisés CTE

Synergie et articulation avec d'autres orientations et actions du territoire

- Charte du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur
- Statuts CAPG
- Statuts de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse
- PCAET Ouest 06
- Convention LPO – CEN PACA - CAPG
- Orientations 1, 2, 3 et 4



Liste des actions et projets

5.1. Communiquer

Numéro	Intitulé
FA 5.1.1	Communication
FA 5.1.2	Plateforme collaborative

5.2. Mobiliser les acteurs et les habitants

Numéro	Intitulé
FA 5.2.1	Création d'un parcours « transition écologique » pour les Ambassadeurs du Pays de Grasse
FA 5.2.2	Programme d'action à l'EEDD de la CAPG
FA 5.2.3	Ecotem
FP 5.2.4	Appel à Projet Citoyen