



Appel à candidature

Stagiaire communication

au sein du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

CONTEXTE :

Le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur a pour objectif de dynamiser les activités économiques autour de la préservation et de la mise en valeur des patrimoines du territoire. En effet, le territoire possède des patrimoines naturels, culturels et paysagers exceptionnels mais fragiles. Ils sont menacés par un déclin des activités économiques au nord du territoire et par une pression résidentielle et de loisirs plus au sud et à l'est. L'enjeu majeur est d'allier développement local et préservation des patrimoines dans ce contexte. Le Parc est chargé d'animer le projet de territoire (charte du Parc rédigée pour 15 ans) et d'accompagner les projets locaux, en particulier ceux portés par les collectivités.

MISSIONS :

La(e) stagiaire appuiera la chargée de communication dans l'ensemble de ses tâches. Cela implique de participer avec elle aux différentes réunions liées aux projets mentionnés ci-dessous, et de suivre différentes actions de communication de A à Z :

- Communication digitale :
 - o Rédaction d'articles sur le site internet et les réseaux sociaux
 - o Mise en ligne de publications, photos, vidéos, etc.
 - o Préparation des newsletters
- Valorisation des programmes scolaires 2020 2021. Dans le cadre de ses missions, le Parc déploie une stratégie d'**éducation à l'environnement et au territoire**. Pour l'année scolaire 2020/2021, 29 classes (primaires et collèges) se sont inscrites sur l'un des 5 programmes scolaires proposés (karst, monde nocturne, forêt, patrimoine roman, pastoralisme). Chaque dispositif mêle une approche pluridisciplinaire, privilégie une approche terrain et suscite une restitution sous des formes variées (vidéo, livret papier...). Le(a) stagiaire recruté(e) veillera à :
 - o Conseiller, accompagner et suivre les conceptions de ces supports, dans certains cas de figure en réalisant la mise en page (en lien avec les artistes et prestataires extérieurs) ;
 - o Assurer la valorisation dans la presse (rédaction du communiqué, relance journalistes) ;
 - o Décliner, pour chaque dispositif, une communication sur le site internet et sur les réseaux sociaux.

- **Communication print :**
 - o Graphisme (sous InDesign) : réalisation des affiches et du programme des rendez-vous du Parc (une vingtaine d'évènements organisés chaque année - à voir en 2021 selon l'évolution de la crise sanitaire)
 - o Définition du besoin et du support adapté, rédaction des textes en interne, suivi de la mise en page avec les prestataires externes :
 - rapport d'activité 2018/2020
 - dépliant de valorisation des espèces endémiques
 - supports de communication incitant les habitants et visiteurs à réduire leurs déchets sur des évènements, sur un itinéraire de randonnée...
 - actions de communication en lien avec le label Réserve internationale de ciel étoilé obtenu fin 2019 : création d'une charte graphique dédiée, vidéo avec témoignages, reportage photo, guide de l'éclairage public à destination des communes adhérentes, flyer et kakemono de présentation du label)
- En 2021, le Parc s'engage dans une réflexion pour déployer une **signalétique** intégrée sur le plan paysagé et harmonisée à l'échelle de son territoire. La(e) stagiaire apportera son expertise lors des choix graphiques et de maquettage.
- Dans le cadre de sa mission de sensibilisation à la protection de l'environnement et au partage de l'espace, le Parc a lancé en 2020 une réflexion visant à changer durablement les comportements des visiteurs. Cette ambition s'appuie sur la **communication engageante** : il s'agit de faire le lien entre persuasion et engagement, de faciliter le passage des idées aux actes, et ainsi susciter un changement non seulement d'opinions, mais aussi de comportements. Ce dispositif implique de nombreuses actions de communication : création d'une charte graphique ad hoc, réalisation de vidéos, campagne sur les réseaux sociaux, déploiement de partenariats presse, conception d'un livret explicatif à destination des acteurs locaux... Un appui est attendu sur l'ensemble de ces actions pour conseiller, aux côtés de la chargée de communication, le bureau d'études dans la réalisation de ces actions, mais aussi pour les décliner dans la communication du Parc.

Plus ponctuellement, la personne recrutée pourra intervenir sur des actions de communication récurrentes :

- Diffusion des supports de communication auprès des structures partenaires (réassort des présentoirs, lien avec les structures concernées, suivi des stocks...)
- L'organisation et la participation aux évènements organisés par le Parc.

Le ou la stagiaire sera encadré(e) par Cyrielle Mignot (chargée de communication).

Il ou elle pourra être amené(e) à travailler conjointement avec les différents chargés de mission du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur, ou des agents en services civique concernant la mobilisation citoyenne à travers certains projets du Parc.

PROFIL :

- Formation supérieure en communication (Bac+3 minimum)
- Connaissances des politiques publiques, du contexte institutionnel et du développement durable
- Maîtrise du Pack office et des outils informatiques
- Maîtrise des logiciels de PAO, notamment InDesign
- Capacité d'initiative, rigueur, sens de l'organisation
- Grande aisance rédactionnelle
- Travail en équipe

CONDITIONS :

- **Temps de travail** : temps complet sur la base de 35 heures par semaine.
- **Lieu de travail** : 1, avenue François Goby- 06460 Saint-Vallier-de-Thiery
- **Gratification** : selon réglementation en vigueur + tickets restaurant
- **Période de stage** : à partir de début mars.
- **Durée du stage** : 6 mois

CANDIDATURE :

Lettre de motivation et CV adressés par mail à recrutement@pnr-prealpesdazur.fr + copie à cmignot@pnr-prealpesdazur.fr. Les éléments transmis devront faire apparaître clairement la date de début du stage envisageable et sa durée, et le cas échéant les attendus du stage en lien avec la formation poursuivie.

Au plus tard le 30 janvier 2021 avec en objet la mention « Recrutement stagiaire Communication ».