

PNR des Préalpes d'Azur

PROVISOIRE

Opérations à déposer en 2021 sur Espace Valléen
Opérations à déposer en 2021 hors EV
Visibilité 2021-2023 sur maquette EV - Opération décrite et chiffrée dans la fiche action
Au delà 2023 ou hors EV- Opérations pas encore "dans les tuyaux"

Proposition 2021-2027

Axe stratégique	Objectif stratégique (principal)	N° FA	Fiche action	Opération	détails du contenu, cibles Exemples de projets, besoins identifiés,	Maître d'ouvrage pressenti	
<p><b>AXE 1 CULTIVONS LA QUALITE DE VIE ET L'ACCUEIL EN PREALPES D'AZUR</b></p> <p>Développer un maillage de services de qualité à l'année permettant de "bien vivre et "bien accueillir" en Préalpes d'Azur</p>		1.1	<p><b>Accompagnement des acteurs économiques dans des démarches de qualité et de durabilité</b></p>	1.1.1 Soutien à la qualification et à la mise en réseau des acteurs économiques du champ de l'attractivité/écotourisme (dont Marque valeurs parc)	Structuration d'un réseau, audits, professionnalisation dont accompagnement des pros pour améliorer leur visibilité numérique et pour la montée en qualification (notamment sensibilisation cadre d'accueil, façades commerces, signalétique...), montée en puissance de la Marque Valeur Parc (dont méthode d'autocontrôle par le réseau lui même) 1 ETP * 2 ans	PNR	
				1.1.2 Soutien des initiatives des socio-pros dans la structuration de l'information et de l'accueil	a- bureau d'accueil des Guides ? par mutualisation lieux d'accueil station et pôle nature et / ou MDP b- Valorisation acteurs via signalétique communale > besoins ingénierie ou budget RIS communaux c- coordination des pros autour des grandes itinérances (commercialisation, services bagages, parcours avec les ânes...)		
				1.1.3 Projets de valorisation des produits du terroir, soutien aux circuits courts, aux restaurateurs et à l'agrotourisme	Actualisation des fiches actions 2.3 et 2.4 du PA 2016-2020 Peut aussi aller dans 1.4 et démarrer dans 1.1.3 Investissement et Equipement		
				1.1.4 Accompagnement des porteurs de projets à la formalisation de leurs modèles économiques (parfois atypique, pluriactivité)	Lien MSAP de Saint-auban, Coopérative activités et emploi, tiers lieux, action envisagée sur 2018-2020 - FA non écrite		
	Sous-Total 1.1						
		OS 1B	1.2	<p><b>Structuration de l'information et des lieux d'accueil</b></p>	1.2.1 Coordination de la gestion de l'information touristique et de l'action promotionnelle à l'échelle du territoire	Volet a -mise à plat de la gouvernance, coordination entre OTI / EPCI / PNR sur la stratégie marketing des produits écotouristiques à l'échelle PNR (Maralpine, Parcours des Baous, offres Stations...) volet b- mise en œuvre mutualisée le cas échéant, collecte données tourisme échelle PNR + action commerciale - APIDAE et déclinaisons carte interactive web 1 ETP sur 2 ans	inter EPCI ?
		1.2.2 Structuration de l'information "Parc"			Maison du Parc ou autres dispositifs innovants mutualisés dans les secteurs clés ou éloignés de la future MDP : Logis du Pin (Interface 2PNR et 3 EV), Estéron, secteur Baous (Maison pastoralisme?), secteur Karst (CAPG)... Projets pourraient concerner l'équipement des lieux d'accueil ci-dessus en espace d'information Parc (petit mobilier, matériel de médiation scientifique, etc.)		
		1.2.3 Structuration de l'accueil et de l'information en stations			Accueil à la maison du fondeur, aménagement paysager et espace de découverte et d'information	SMGA	
		1.2.3 Structuration de l'accueil et de l'information en pôle nature			Zone d'accueil du pôle nature de Saint-Auban	St Auban	
		1.2.4 Outils de commercialisation pour les produits et séjours phares d'échelle Parc ; études et développement des solutions retenues			a- AMO définition projet 7500€ b-mise en oeuvre 5000€	NCA pour Baous? CRT? OTI	
	Sous-Total 1.2						
					1.3.1 Dispositif pour le développement et la qualification de l'offre d'hébergement en Préalpes d'Azur	Ingénierie (2 ans) pour *Création et animation du groupe projet Hébergement (dont sous groupes itinérance yc restauration/commerces de bouche) *Mise à jour schéma d'hébergement (recensement) *Accompagnement des porteurs de projet (Boîtes à outils et structures ressources pour info Foncier, juridique, financement, études de marché, rénovation *Définition et suivi AMI "auberge diffuse", assistance montage de dossiers *AMO "auberge diffuse, hôtel éclaté" + recherche financements investissements	PNR Chef de file et partenaires ?

		1.3	<b>Amélioration de l'offre d'hébergement touristique</b>	1.3.2 Création ou réhabilitation d'hébergements de groupe / jeunesse	Etude pour le parc éco-touristique Terre des Lacs (Maralpine + Pôle nature+ itinérance équestre et cycliste) Enjeu fort pour poursuivre l'accueil des classes vertes (nécessité de passer de 40 à 60 lits)	Commune Saint-Auban OU CAPG (participation financière gérant?)
				1.3.2 Création ou réhabilitation d'hébergements structurants groupes / jeunesse	Travaux de rénovation pour hébergement de groupe, jeunesse et tout public	Commune Saint-Auban OU CAPG (participation financière gérant?)
				1.3.3 AMO sur les modalités de développement de séjours jeunesses et accueil de groupe	Démarche DDJCS et collectif ESA - Modèles économiques sur biens vacants, construction d'activités.	Public / privé
				1.3.2 Soutien à la création / réhabilitation d'hébergements de groupes, ouverts à différents publics (jeunesse) station Audibergue Moulière	Etude Maison Olanier	Commune de Caille
				1.3.2 Soutien à la création / réhabilitation d'hébergements de groupes, ouverts à différents publics (jeunesse) station Gréolières	Aire de bivouac Gréolières : bloc sanitaire, aménagements abris, observation ciel étoilé	SMGA
	Sous-Total 1.3					
	OS 1B	1.4	<b>La continuité des services dans le territoire</b>	1.4.1 Actions pilotes pour les services à la population et aux visiteurs : Soutien au développement de tiers-lieux	(fiche à écrire : tiers lieux culturels, économiques, co-working) * Projet Maison des voyageurs à Thorenc - commune Andon * Projet Association ARENAS Caille * Projet salle séminaire / tiers lieux de l'auberge du Calendal - Mairie Aiglon ou autre projet Chanan Estéron, Le Mas * Besoin à identifier secteur baous	
OS 1B	1.4.2 Amélioration de l'offre de mobilité et innovations			Coordination / ingénierie Incitation novatrice à la mobilité décarbonée, mobilité douce dans les pôles touristiques et centres-bourgs, connexions stations / littoral, connexions train des Pignes Pugets Théniers... VOIR FA 2.4 du PA 2016-2020 Investissement		
Sous-Total 1.4						

AXE 2 INVITONS A DECOUVRIR NOS RICHESSES SENS DESSUS DESSOUS ET NOS VILLAGES	2.1	2.1 Développement de l'itinérance douce à l'échelle des Préalpes d'Azur	2.1.1 Mise en tourisme et dynamisation d'un produit d'itinérance phare : la Maralpine et grand tour des Préalpes à Vélo	Qualification Maralpine en GRP 6900€ + animation pour connexions possibles inter EV 20000€ (cf 2.1.5) Plan d'interprétation le long de la Maralpine et dispositifs / équipements d'interprétation 95000€	
			2.1.2 Développement de l'offre astro-tourisme autour du label RICE	Investissements (mobilier d'observation à lamaison des Ingénieurs d'Aiglun? À Gréolières les neiges?, à l'OCA ) Animation	
			2.1.3 Qualification des sentiers supports des offres d'itinérences PNR	Signalétique, entretien, interprétations spécifiques pour assurer la continuité des offres d'itinérance structurantes du Parc (Maralpine, Baous) : 100 000€ (compétence département) Coordination département / OTI / PNR	
			2.1.4 Valorisation des patrimoines identitaires des itinérences du Parc	Développement raisonné de l'offre de valorisation des patrimoines naturels identitaires : géologie, biodiversité, hydrologie, paysages, jardins botaniques (aromatiques et parfums) en cohérence ave le plan d'interprétation à l'échelle PNR Outils de valo comme geotreck : 26400	
			2.1.5 INTEREV Connexion Maralpine Interparc		
	2.1				
	2.2	2.2 Développement de l'offre à butiner (stratégie itinérance)	2.2.1 Conception d'offres thématiques (connaissance et valorisation des patrimoines identitaires du Parc	dont la qualification/promotion des sentiers PDIPR existants en coopération avec le Département)	
			2.2.2 Conception d'offres coordonnées multithématiques à l'échelle des espaces territoriaux de la stratégie itinérance,	Baous (maison du pastoralisme, rénovation du patrimoine rural en complément GRAND BAOU:POPI 40 000 24-27 ; Hauts plateaux 90 000 24-27 Esteron 15 000 2123 25000 24 27 gorges du loup 40 000 21-23 Karst 40 000 21 27 dont la qualification/promotion des sentiers PDIPR existants en coopération avec le Département – Fongibilité aux opérations des actions 3.3 le cas échéant	
			2.2.3 INTEREV Storytelling et mise en tourisme Route Napoléon et GR 406 (itinérance pédestre)		
	2.3	Structuration et dynamisation de l'offre culturelle en lien avec les villages	2.3.1 Stratégie culturelle des Préalpes d'Azur (en cours)	Stagiaire PNRPA 2021	
	2.3.2 Préparation de la candidature Pays d'Art et d'Histoire du Pays de Vence		Ce travail d'ingénierie comprend la définition de la carte d'identité du territoire, le maillage et les politiques qui en découlent, le projet, son contenu, sa mise en œuvre, les partenariats et la communication .		
	2.3.3 Opération 1 du plan de développement de la station de l'Audibergue - sentiers des arts et du paysage		Aménagement de sentiers de randonnée thématique autour de l'Art et de la valorisation des paysages. Création d'une signalétique adaptée et de support de présentation		
	2.3.4 Déclinaison de la stratégie culturelle				
	2.3.5 Accessibilité/Mise en tourisme du patrimoine aux publics porteurs de handicap(s).				
	A construire à la suite de la stratégie culturelle				
AXE 3 : PREPARONS LE FUTUR DE NOS STATIONS ET DE NOS SITES NATURELS			3.1.1 Opération 1 du Plan de développement de la station de Gréolières : Travaux de diversification 4 saisons de la retenue collinaire		

	3.1	Diversification équilibrée et durable des activités sportives en station et pôles nature	3.1.1 Opération 2 du Plan de développement de la station de Gréolières : valorisation du massif du Cheiron depuis le sommet du télésiège des Huskies, aménagements contemplatifs et ludiques	* pas dans le vide et espace contemplation détente * sentiers ludiques	
			3.1.1 Opération 3 - Programme de Développement s'appuyant sur la mise en place d'activités multi-saisons : Création luge 4 saisons	Hangar + luge 4 saisons + innovation énergétique	
			3.1.2 Pkan de développement des stations Audibergue - La Mouière		
			3.1.3 Etude pour une offre "verticalité" du pôle nature de Saint-Auban	Complémentarité via ferrata / via cordata séranon Baouroux	
			3.1.3 Réalisation d'une offre "verticalité" et valorisation du patrimoine biodiversité / géologie		
			3.1.4 Offre Vélo et VTTAE en station et pôle nature -		
	3.2	Préservation de nos écosystèmes en Préalpes d'Azur	3.2.1 Diagnostics et mesures de gestions pour les espaces naturels ou espèces prioritaires (lien au changement climatique et à la pollution lumineuse le cas échéant		
			3.2.3 Accompagnement des manifestations sportives écoresponsables		
			3.2.3 Régulation de la pratique des sports motorisés	Accompagnement des communes + collaboration CD06 Commande groupée panneaux interdiction circulation motorisée pour communes concernées par arrêts Suivi Projet Gréolières les neiges, le Mas, Collongues	
			3.2.3 Programme de sensibilisation environnementale dans les sites naturels	Programme EET	
	3.3	Solutions de gestion pour les sites classés et sensibles	3.3.1 AMO Schémas d'organisation des usages, études d'impacts en site classé ou non classé	Vallée Estéron, Gorges du Loup, Plateau de Calern/Caussols, Compléments Baous	
			3.3.2 Benchmarking/eductours interEV sur les questions surfréquentation, régulation des flux - INTER EV	Ingénierie	
			3.3.3 Aménagements et expérimentations en sites sensibles Classés ou non : Estéron, Gorges du Loup, Courmettes/Baous, Col de Vence/St Barnabé, Caussols	Investissements, toilettes sèches, gestion stationnement, navettes	
			3.3.4 Plan de gestion Sports de Pleine Nature	Ex : coordination entre les professionnels du Canyonisme, expérimentation	