



OFFRE DE STAGE

Etude de préféabilité et de définition d'une gamme d'objets « Parc naturel régional »

DEFINITION – CONTEXTE

Les 9 Parcs naturels régionaux constituent un réseau de territoires contribuant au rayonnement territorial et au positionnement écotouristique de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les PNR cherchent aujourd'hui à rendre l'identité "parcs naturels régionaux" facilement identifiable pour le grand public sur des objets du quotidien. Ces objets doivent être plus que des gadgets / des goodies mais de vrais objets utiles, créés et produits de manière écoresponsable et en cohérence avec les valeurs d'économie circulaire, de circuits courts, de limitation de la production de déchets et de faible consommation de ressources et faible émission de GES. Ils pourraient porter sur l'accompagnement de gestes éco-responsables pour les touristes, la pratique responsable des sports de nature, la consommation en circuit court, des produits marqués parc...

MISSIONS & ACTIVITES

Sous l'autorité du directeur du PNR de la Sainte-Baume et de la coordinatrice du projet tourisme des PNR, Il (elle) a la responsabilité, il s'agira de

- Définir une gamme d'objets pouvant correspondre à la fois « aux valeurs Parc » et aux attentes des clientèles potentielles
- Identifier des fournisseurs français, si possible implantés dans les territoires de PNR, et proposant des produits / objets conçues de manière éco-responsables
- Etudier la possibilité de créer des objets spécifiques et désigné pour nos Parcs.



ACTIVITES

Au travers de divers moyens restant à définir (enquêtes téléphoniques, questionnaire, réunions...) la mission du stagiaire sera la suivante

IDENTIFICATION DES PRATIQUES ET BESOINS / VOLONTES DES PNR DE LA REGION SUD

- Recensement des pratiques existantes de chaque PNR en matière de commercialisation de produits / objets
- Identification des réseaux de distribution potentiels des potentielles produits / objets (maison de parcs, boutique, musée, centre d'interprétation, offices de tourisme...)
- Recensement des volontés et besoins de chaque PNR au niveau des gammes de produits / objets à potentiellement développer

RECENSEMENT / BENCHMARK DES OBJETS / PRODUITS EXISTANTS DANS LES PARCS ET ESPACES NATURELS PROTEGES FRANÇAIS (PNR, PARCS NATIONAUX, GRANDS SITES DE FRANCE...)

- Recensement des études existantes auprès des têtes de réseau nationales (Fédération des PNR, OFB, Association des GSF)
- Identification des structures ayant des gammes de produits / objets
- Analyse des produits / objets afin d'identifier ceux qui se vendent bien et ceux qui sont « éco-conçus »
- Recensement des fournisseurs produisant / commercialisant ces objets
- Identification des facteurs clés de succès et des écueils à éviter

PRESENTATION DES RESULTATS ET EBAUCHE D'UNE STRATEGIE

- Pré-choix de produits / objets en vue d'une éventuelle commercialisation
- Analyse détaillée et investigation supplémentaires des objets présélectionnés (marge nécessaire, problématiques approvisionnement / logistique et stockage, groupement de commandes, grossistes...)
- Echanges autour du potentiel développement d'objets interparcs (réseau PNR)

Pour ce faire, le stagiaire devra animer des groupes de travail interparcs, composé notamment des chargés de mission tourisme et communication ainsi que du groupe des directeurs des 9 PNR de la Région Sud.

Les résultats de stage serviront de base pour la suite de l'étude qui visera à définir plus spécifiquement la faisabilité économique et opérationnelle d'un nombre limités de produits / objets.

PROFIL DU STAGIAIRE

- Niveau d'études bac+4/5 dans le domaine de l'économie, de la gestion d'entreprise, et / ou du tourisme
- Capacités d'organisation et d'autonomie en gestion de projet
- Capacités de communication écrite et orale
- Capacités rédactionnelles et de synthèse
- Forte motivation personnelle
- Permis B et véhicule personnel obligatoire



DEFINITION DU POSTE

DUREE ET PERIODE DU STAGE

Le stage aura une durée de 6 mois, idéalement à partir de février/mars 2021 mais tiendra compte des impératifs universitaires des candidat(e)s.

CONDITIONS D'EXERCICE

- L'encadrement du stage sera effectué par le directeur du Parc de la Sainte-Baume
- Lieu du stage : dans les locaux du Parc de la Sainte-Baume
- Poste à temps complet (35h) : activité principalement exercée en journée 5 jours sur 7
- La mission peut nécessiter ponctuellement des temps de travail en soirée et le week-end
- Déplacements à prévoir
- Véhicule de service à disposition, mais utilisation du véhicule personnel à prévoir
- Travail sur écran : utilisation quotidienne de l'outil informatique

FRAIS PRIS EN CHARGE PAR LE PARC

- Indemnités de stage selon les barèmes de rémunération en vigueur
- Frais de déplacements et indemnités repas
- Frais liés au rapport de stage (reproduction, photographies...)

RECRUTEMENT

- Merci d'adresser vos candidatures (lettre de motivation + CV) par courriel à : secretariat@pnr-saintebaume.fr
- Date limite de dépôt des candidatures : 03 janvier 2022
- Prise de poste effective souhaitée entre février et mars (à préciser en fonction des calendriers universitaires)

