

OS = Horizon 2027 =
Mesurables

OBJECTIFS STRATEGIQUES 21-27

ENJEUX

Permettre aux habitants de vivre sur un territoire dynamique et équilibré où le tourisme est créateur de retombées économiques locales et de services à bénéfices partagés visiteurs/habitants

Co-construire un modèle qui tient compte des impératifs de transition écologique (dont le changement climatique, résilience des entreprises, moindre impact sur les ressources/le carbone)

Développer un écotourisme de qualité, qui repose sur la découverte active et curieuse, rémunérateur, misant sur le tourisme de proximité et régional, en développant les courts ou moyens séjours.

Participer à un meilleur équilibre Nord / Sud du territoire en matière de services et d'attractivité

Affirmer les patrimoines naturels et culturels, dans leurs spécificités à la fois méditerranéennes et alpines, comme atout exceptionnel et spécifique du territoire.

Canaliser les pratiques excursionnistes et accompagner le développement d'une offre sportive dans les espaces dédiés : stations et pôles nature

Améliorer la coordination de toutes les parties prenantes et la gouvernance pour le projet de territoire partagé.

OO 1A - Développer l'information et l'accès à l'information sur les offres existantes et sur le Parc, dans une coopération claire entre Commune, EPCI, Département, CRT
OO 1B - Favoriser l'amélioration qualitative et quantitative des services ou leur création dans le cadre de projets innovants et écoresponsables en lien avec la Marque Parc
OO 1C - Renforcer, dans les villages, notre vie locale « Alpes et Méditerranée » afin de fixer les populations
OO 1D - Favoriser l'accueil des visiteurs comme des habitants, la connaissance du territoire et l'accès à notre offre à tous les publics (jeunes, publics empêchés)
OO 2A - Développer des projets attractifs de valorisation « ici et nulle part ailleurs » de notre patrimoine afin de renforcer notre identité et notre offre touristique
OO 2B - Poursuivre la structuration d'une offre de découverte active diversifiée notamment autour de la marque « Valeurs Parc naturel régional »
OO 2C - Favoriser l'émergence de séjours itinérants en structurant ceux-ci autour de points d'attrait du Parc, en travaillant les connexions avec les territoires voisins et en améliorant les mobilités
OO 2D - Permettre la valorisation des patrimoines et d'une offre culturelle identitaire par une médiation innovante
OO 3A - Préserver et améliorer notre biodiversité
OO 3B - Améliorer la gestion des sites très fréquentés
OO 3C - Favoriser la mutation de l'offre station et sport de pleine nature, dans le cadre du réchauffement climatique, avec des projets de territoire repositionnés et écoresponsables
OO 3D - Favoriser une anticipation des grandes évolutions à venir, en soutenant les initiatives de transition énergétique et les modèles de mobilité innovante

AXE STRAT.	FICHES ACTIONS	FICHES OPERATIONS
AXE 1 CULTIVONS LA QUALITE DE VIE ET L'ACCUEIL EN PREALPES D'AZUR	1.1 Accompagnement des acteurs économiques dans des démarches de qualité et de durabilité	1.1.1 Soutien à la qualification et mise en réseau des acteurs économiques (dont Marque valeurs parc)
		1.1.2 Soutiens des initiatives des socio-pros dans la structuration de l'information et de l'accueil
		1.1.3 Projets de valorisation des produits du terroir, soutien aux circuits courts, aux restaurateurs et à l'agrotourisme
		1.1.4 Accompagnement des porteurs de projets à la formalisation de leurs modèles économiques (parfois atypique, pluriactivité)
	1.2 Structuration de l'information et des lieux d'accueil	1.2.1 Gestion concertée de l'information touristique et de l'accueil à l'échelle du territoire
		1.2.2 Structuration de l'information "Parc"
		1.2.3 Structuration de l'accueil et de l'information en station
		1.2.4 Structuration de l'accueil et de l'information pôle nature
	1.3 Amélioration de l'offre d'hébergement touristique	1.2.5 Outils de commercialisation pour les produits et séjours phares d'échelle Parc ; AMO émergence et développement des solutions retenues
		1.3.1 Dispositif(s) pour le développement et la qualification de l'offre d'hébergement en Préalpes d'Azur
		1.3.2 Création ou réhabilitation d'hébergements structurants groupes / jeunesse
		1.3.3 AMO sur les modalités de développement de séjours jeunesse et accueil de groupe
1.4 Continuité des services dans le territoire	1.4.1 Actions pilotes pour les services à la population et aux visiteurs : Soutien au développement de tiers-lieux	
	1.4.2 Amélioration de l'offre de mobilité et innovations	
AXE 2 INVITONS A DECOUVRIR AUTREMENT LES PREALPES D'AZUR	2.1 Développement de l'itinérance douce à l'échelle des Préalpes d'Azur (Méditerranéennes et alpines)	2.1.1 Valorisation des patrimoines identitaires des produits d'itinérance du Parc
		2.1.2 Développement de l'offre astro-tourisme autour du label RICE - INTER EV
		2.1.3 Qualification des sentiers PDIPR, supports des offres d'itinérance PNR
		2.1.4 Valorisation touristique des itinérances des Préalpes d'Azur sur Chemins des Parcs et déploiement Inter-EV de Chemins des Parcs
		2.1.5 Préfigurer une itinérance emblématique du Ventoux à la méditerranée sur l'invitation des Préalpes d'Azur (dans la continuité de la Maralpine)
	2.2 Développement de l'offre à butiner (stratégie itinérance)	2.2.1 Valorisation des patrimoines identitaires autour des "produits à butiner" du Parc
		2.2.2 Conception d'offres coordonnées multithématiques à l'échelle des espaces territoriaux de la stratégie itinérance
		2.2.3 INTEREV Storytelling et mise en tourisme Route Napoléon
		2.2.4 Accessibilité/mise en tourisme du patrimoine aux publics porteurs de handicap
	2.3 Structuration et dynamisation de l'offre culturelle en lien avec les villages	2.3.1 Stratégie culturelle des Préalpes d'Azur (en cours)
		2.3.2 Candidature pays d'Art et d'Histoire SIVOM Pays de Vence
		2.3.3 Opération 1 du plan de développement de la tation de l'Audibergue - sentiers des arts et du paysage
AXE 3 : PREPARONS LA DURABILITE DE NOS STATIONS ET DE NOS SITES NATURELS	3.1 Diversification équilibrée et durable des activités sportives en station et pôles nature	2.3.4 Autres déclinaisons stratégie culturelle (ex : résidences d'artistes et événementiels culturels structurants)
		3.1.1 Opérations du plan de développement de la station de Gréolières Station
		3.1.2 Opérations du plan de développement de la station de l'Audibergue – La Moulière
		3.1.3 Développement d'une offre sportive attractive, écoresponsable et professionnalisée au pôle nature de Saint-Auban.
	3.2 Préservation de nos écosystèmes en Préalpes d'azur	3.1.4 Offre vélo et VTTAE
		3.2.1 Diagnostics et mesures de gestions pour les espaces naturels ou espèces prioritaires (lien au changement climatique et à la pollution lumineuse le cas échéant
		3.2.2 Accompagnement des manifestations sportives écoresponsables et régulation des pratiques de sports motorisés
	3.3 Solutions de gestion pour les sites sensibles (classé ou non)	3.2.3 Programme de sensibilisation aux bons gestes dans les sites naturels
		3.3.1 Schémas d'organisation des usages, études d'impacts en sites sensibles
		3.3.2 Actions de sensibilisation et accompagnement des schémas d'organisation des usages
	3.3.3 Aménagements et expérimentations en sites sensibles classés ou non : (priorité 1 Col de Vence St Barnabé déjà étudié), Courmettes/Baous, Caussols, Gorges du Loup, Estéron	