



Appel à candidature

## Chargé.e de projet

### Accompagnement à la qualification et à la mise en réseau des acteurs écotouristiques du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

*Sous réserve d'obtention (en bonne voie !) des financements obtenus dans le cadre de la stratégie Espace Valléen des Préalpes d'Azur*

#### CONTEXTE :

Le Parc naturel régional (PNR) des Préalpes d'Azur a été créé le 30 mars 2012 à la suite d'une concertation locale de plusieurs années et d'une volonté de dynamiser les activités économiques autour de la préservation et de la mise en valeur des patrimoines du territoire. En effet, le territoire possède des patrimoines naturels, culturels et paysagers exceptionnels mais fragiles. Ils sont menacés par un déclin des activités économiques au Nord du territoire et par une pression résidentielle et de loisirs plus au Sud et à l'Est.

Le Syndicat mixte du PNR est chargé d'animer le projet de territoire et d'accompagner les projets locaux, en particulier ceux portés/impulsés par les collectivités adhérentes : 48 communes, 4 intercommunalités, le Département des Alpes Maritimes, la Région Sud (Provence Alpes Côte d'Azur).

Un des enjeux majeurs est d'allier développement local et préservation des patrimoines dans ce contexte.

Les Préalpes d'Azur disposent d'un vivier d'acteurs économiques pour une offre écotouristique diversifiée mais qui reste à qualifier (améliorer sa visibilité et son positionnement dans le paysage écotouristique régional notamment).

Le parc d'hébergements doit s'étoffer qualitativement et quantitativement. Les itinérances « vitrines » et le travail mené sur la structuration des offres d'activités de pleine nature, notamment à travers la marque Valeurs Parc (MVP), commencent aujourd'hui à porter leur fruit, dans la mesure où les Préalpes d'Azur disposent d'une offre de découverte des patrimoines accrue. Celle-ci a cependant besoin de s'accompagner d'hébergements et de services indispensables à l'accueil des visiteurs sur plusieurs jours (objectif de développer le court et moyen séjour), et à bénéfices partagés avec les dynamiques villageoises (ex : épicerie, activités..)

Enfin, des dispositifs d'accompagnement des professionnels existent mais manquent de visibilité au cœur du territoire rural (disponibilité des acteurs, distances...).

#### PROJET/MISSIONS :

**L'objectif du projet, pour une période de 2 ans, est :**

- D'accompagner la montée en gamme des acteurs économiques de l'attractivité territoriale : hébergeurs, restaurateurs, producteurs/agriculteurs, commerçants, artisans, professionnels du secteur « bien-être », prestataires d'activités de pleine nature) par des qualifications reconnues et structurantes à l'échelle de la région et du massif ;
- De mettre en réseau ces acteurs à la fois dans leur métier mais aussi de manière transversale entre les différentes catégories de professionnels (viser la structuration de certains réseaux pertinents sur la durée) ;
- De structurer les interactions entre le Parc, les professionnels et les partenaires œuvrant dans la qualification des acteurs économiques comme la CCI, le Département, la Chambre d'Agriculture, etc. au service des priorités de la montagne et donc de la stratégie Espace Valléen.
- D'optimiser les bases de données de ces acteurs, en lien avec la base de données APIDAE (référencement touristique)

Il s'agit pour cela, en transversalité avec les différents autres chargés de projets du Parc et les partenaires :

- **D'accompagner des démarches qualité et de professionnalisation en coordination avec les partenaires compétents** (CCI, Département, Chambre d'Agriculture, etc.) :
  - Diagnostic des dispositifs d'accompagnement, de leur pilote, champs d'intervention, périmètre géographique et cible. Ce diagnostic aura notamment pour objectif de préciser les carences, besoins et actions à mener avec les partenaires.  
Ce diagnostic comprendra également une mise à jour de la connaissance du parc hébergement des Préalpes d'Azur (avec une attention particulière portée sur les types de structures juridiques utilisées, et les modèles économiques tels que la pluriactivité, les locations non professionnelles...).
  - Déploiement des partenariats pour accompagner la professionnalisation des acteurs économiques selon les résultats du diagnostic dans l'objectif d'améliorer la visibilité et le positionnement de l'offre (Qualité Tourisme, marque Valeurs Parc, Accueil Vélo, Gîtes de France, etc.) ;
  
- **De déployer et animer le réseau de professionnels concourant à l'attractivité de l'offre « Préalpes d'Azur » :**
  - Accompagnement individuel et collectif des professionnels dans leur démarche de progrès (outils de sensibilisation aux dispositifs d'accompagnement existants, mise en lien avec partenaires compétents, réunion d'information collective, etc.) ;
  - Animation du réseau « marque Valeurs Parc » (organisation des appels à candidatures annuels, des réunions d'informations et des pré-audits, coordination des groupes de travail sur les nouveaux référentiels « marque Valeurs Parc » en projet, animation des temps collectifs du réseau, organisation des comités marque, participation active aux commissions et groupes de travail marque nationaux et régionaux) ;
  - Animation du réseau des hébergeurs, restaurateurs et services fédérés autour des 2 grandes itinérances à pied (Maralpine, Baous), et de l'itinérance vélo (en lien avec le Département des Alpes-Maritimes qui anime le label « accueil vélo »). L'animation de ce réseau pourra prendre la forme de la structuration d'un groupe projet « Hébergements et Services » regroupant les socio-professionnels, têtes de réseaux de labels certifiants et partenaires de la qualification (CDO6, CRT, OTI, CCI, etc).
  
- **De mettre en place les solutions retenues pour la qualification des acteurs économiques complémentaires aux partenariats déployés ci-dessus :**
  - Exemples : Boîtes à ressources (juridique, financement, etc...), formation, solutions pour accompagner les pros dans leur professionnalisation sur toutes les étapes du parcours clients, notamment des clientèles itinérantes et des Pôles nature (aide à commercialisation, accompagnement service de conciergerie, structuration commandes groupées pour produits locaux dans repas proposés, etc.) ;
  - Sur la marque Valeurs Parc (MVP) en particulier : appui à la promotion et commercialisation des marqués pour développer la démarcation des produits dans le secteur économique local (kit pour point de vente, organisation de rendez-vous du Parc « marque Valeurs Parc », rapprochement produits agricoles/restauration locale, démarcation des produits MVP dans les magasins), appui à l'émergence et à la commercialisation des produits et prestations MVP (séjours Marque notamment, offre agri-tourisme).

**Pour ce faire, sous la responsabilité hiérarchique de la direction, le/la chargé.e de projets :**

- Veille à inscrire les opérations dans le respect de la Charte du Parc, et en complémentarité/synergie avec les autres partenaires du territoire (notamment Intercommunalités, Département, Région, chambres consulaires, etc.) ;
- Travaille en étroite collaboration avec les chargés de projets dont les champs d'intervention sont reliés à ses missions afin d'assurer la cohérence avec les programmes d'actions et d'améliorer réciproquement la transversalité/intégration des projets ;
- Mobilise et accompagne le ou les élus référents mobilisés sur les thématiques/les projets. Le cas échéant, se rend disponible en appui aux porteurs de projets du territoire (dans les limites et priorités du plan de charge validées par la hiérarchie et selon procédure de sollicitation) ;
- S'implique dans les différents réseaux d'acteurs et institutionnels utiles à la bonne conduite des projets, pour élargir le champ de vision sur des problématiques communes, recherche des coopérations et engage des conventions de partenariat dans le domaine ;
- Assure une veille juridique, technique et scientifique intra et extra territoriale afin de nourrir les actions de l'idée au projet ;
- Propose et organise toutes les réunions, concertations et comités nécessaires à l'avancement des projets ;
- Veille aux possibilités de financement pour les projets du territoire et au suivi budgétaire de ses actions (conception de dossier pour solliciter des financements publics ou privés, assurer le suivi de leur mise en œuvre, rédiger les bilans techniques, administratifs et financiers des opérations conduites) ;
- Peut être amené à encadrer un stagiaire, un volontaire en service civique ou un renfort saisonnier.

**PROFIL :**

**FORMATION – DIPLOMES REQUIS**

- **Formation** : Bac +5 dans le domaine du développement local ou expérience significative en rapport.
- **Expérience** : souhaitée en lien avec l'animation et le développement territorial, la conduite de projet en matière de promotion touristique, l'accompagnement de porteurs de projet.
- **PERMIS B** indispensable.

**CONNAISSANCES**

- Missions, enjeux, organisation, fonctionnement d'un PNR et de son environnement institutionnel,
- Connaissance du fonctionnement des collectivités et établissements publics,
- Connaissances techniques généralistes dans les domaines du développement local et rural (dont le tourisme et/ou agriculture, les réseaux transversaux ex restaurateurs/producteurs locaux), des labels/marques, ...
- Connaissance du milieu de l'entreprise,
- Connaissance des dispositifs d'intervention et de financements locaux, départementaux, régionaux, nationaux, européens et internationaux dans ses domaines de compétences,
- Connaissances dans les procédures de marché public et les demandes de subvention,
- Gestion de programmes et de budgets.

**SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES ET RELATIONNELS :**

- Capacité à l'élaboration et à la mise en œuvre de projet dans ses différentes étapes :
  - aide à l'émergence de projets, concertation,
  - aide à l'émergence d'idées innovantes,
  - réalisation d'états des lieux / diagnostics,

- définition d'objectifs et de moyens,
- rédaction de cahiers des charges,
- recherche de financements,
- mise en œuvre et animation,
- suivi des prestations,
- bilan et évaluation,
- Qualité rédactionnelle et d'expression orale.
- Capacité à susciter des consensus permettant aux partenaires la mise en place d'une action collective.
- Capacité à animer des groupes et à la conduite de réunion.
- Capacité à argumenter et à convaincre.
- Maîtrise des outils bureautiques.

#### QUALITES ET APTITUDES :

- Être force de proposition / innovation,
- Capacité relationnelle et d'écoute,
- Animation, coordination et mobilisation des acteurs socio-professionnels,
- Capacité de médiation,
- Ouverture d'esprit permettant l'élargissement et la mise en perspective de problématiques,
- Travail en équipe et en réseau,
- Conduite de projet,
- Polyvalence et pluridisciplinarité,
- Disponibilité,
- Capacité d'analyse et de synthèse,
- Rigueur,
- Diplomatie.

#### CONDITIONS DE TRAVAIL :

- **Temps de travail** : temps complet sur la base de 35h/semaine (1607 heures plafond plancher). Déplacements et réunions possibles le week-end et en soirée selon les besoins de la mission ;
- **Télétravail/travail mobile** : maximum 16 heures par semaine mais non fixes dans la semaine, selon nécessité de service/transversalité équipe ; mise à disposition d'un ordinateur et d'un téléphone portable ;
- **Lieu de travail** : 1, avenue François Goby- 06460 Saint-Vallier-de-Thiery
- Déplacements fréquents sur le territoire et ponctuels en région/France ; le PNR met à disposition des véhicules de service pour les missions de l'agent.
- **Type de poste** : Contrat de projet - emploi non permanent – Contrat à durée déterminée de 22 mois (dossier subventionné).
- **Rémunération** : selon grille indiciaire de la Fonction Publique Territoriale - Ingénieur Territorial (Catégorie A) et selon expériences.
- **Avantages** : tickets restaurant
- **Prise de poste** : octobre 2022

#### CANDIDATURE :

**Lettre de motivation et CV adressés par mail uniquement** : [recrutement@pnr-prealpesdazur.fr](mailto:recrutement@pnr-prealpesdazur.fr) **au plus tard le 27 août 2022** avec en objet la mention « Chargé de Projet - Accompagnement Acteurs Economiques ».

Coordonnées de la personne à contacter si besoin : Renaud Dumas- [rdumas@pnr-prealpesdazur.fr](mailto:rdumas@pnr-prealpesdazur.fr)

En cas de sélection, un jury de recrutement aura lieu le **20 septembre 2022** à Saint Vallier de Thiery (06).