

Accompagnement à la transition des acteurs économiques des Préalpes d'Azur

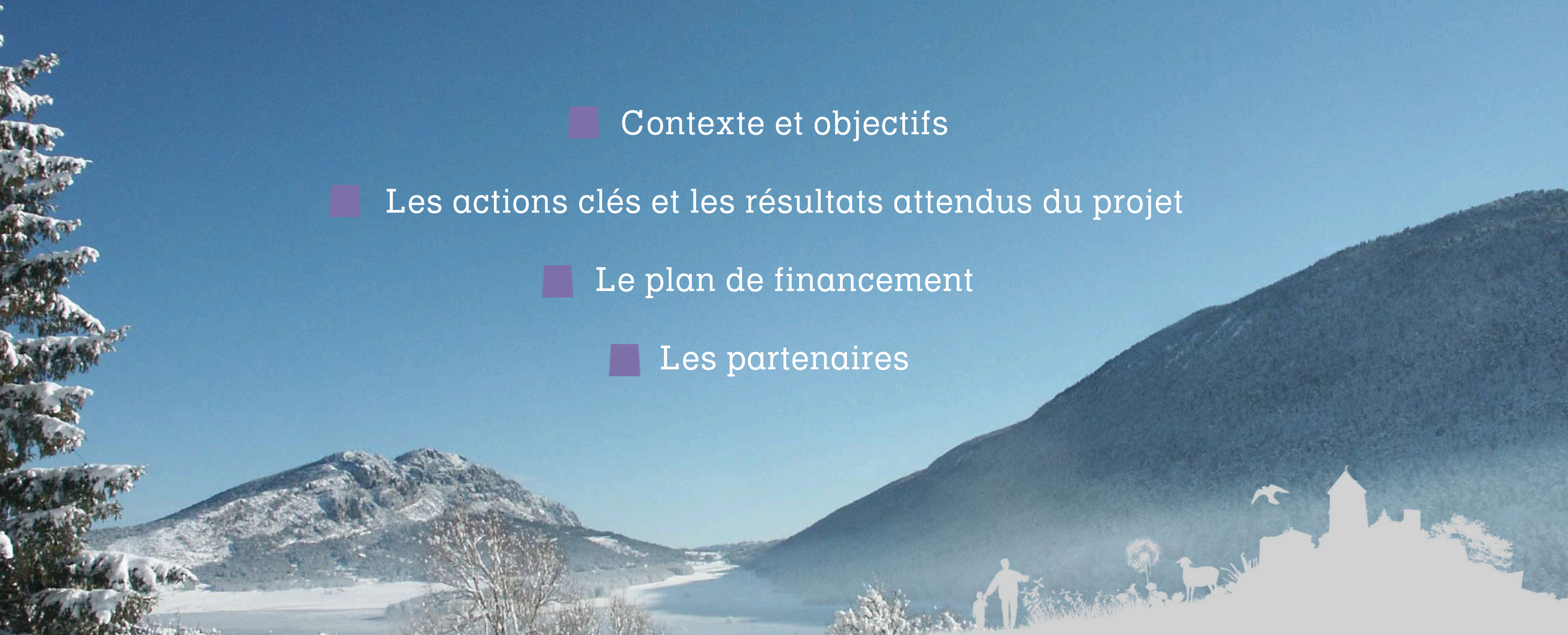
Encourager les initiatives économiques locales, durables et collectives



Présentation du projet

Accompagnement à la transition des acteurs économiques des Préalpes d'Azur

- Contexte et objectifs
- Les actions clés et les résultats attendus du projet
 - Le plan de financement
 - Les partenaires



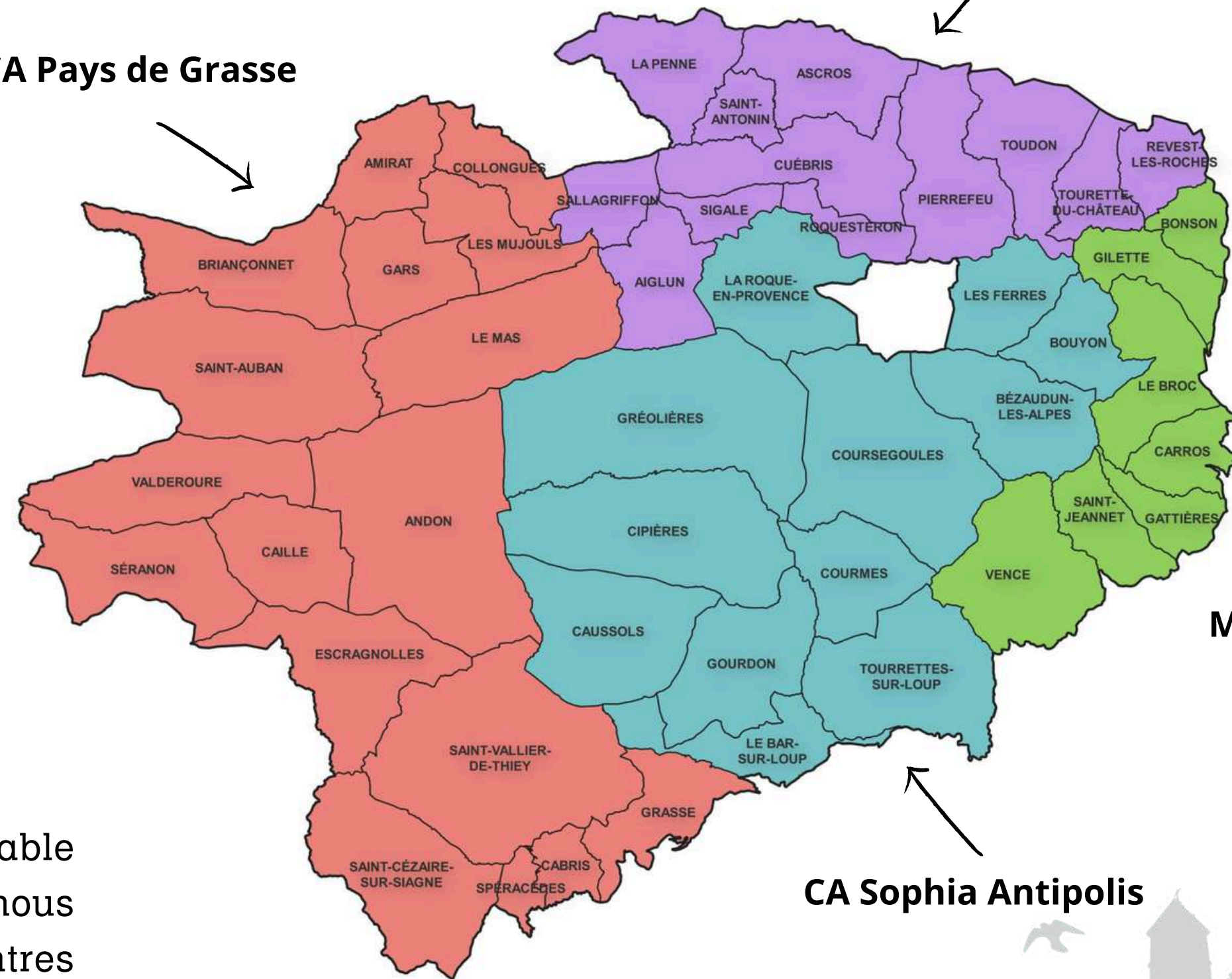
Contexte



Parc naturel régional des
Préalpes d'Azur
48 communes et 4 EPCI

CC Alpes d'Azur

CA Pays de Grasse



Métropole Nice
Côte d'Azur

CA Sophia Antipolis

■ Territoire rural de moyenne montagne

■ Economie locale fragile : clientèle limitée, isolement, forte saisonnalité

■ Déclin des activités économiques au nord et pressions résidentielle et touristique au sud et à l'est

↪ Enjeu : allier développement local et préservation des patrimoines

La transition écologique est désormais incontournable pour les acteurs économiques. Pour être efficace, nous avons besoin d'élargir la cible, de favoriser les rencontres en présentiel et d'adapter les formats d'intervention.



Objectifs

■ Répondre aux défis climatiques et écologiques

■ Circuits courts et approvisionnement local

■ Zéro déchet

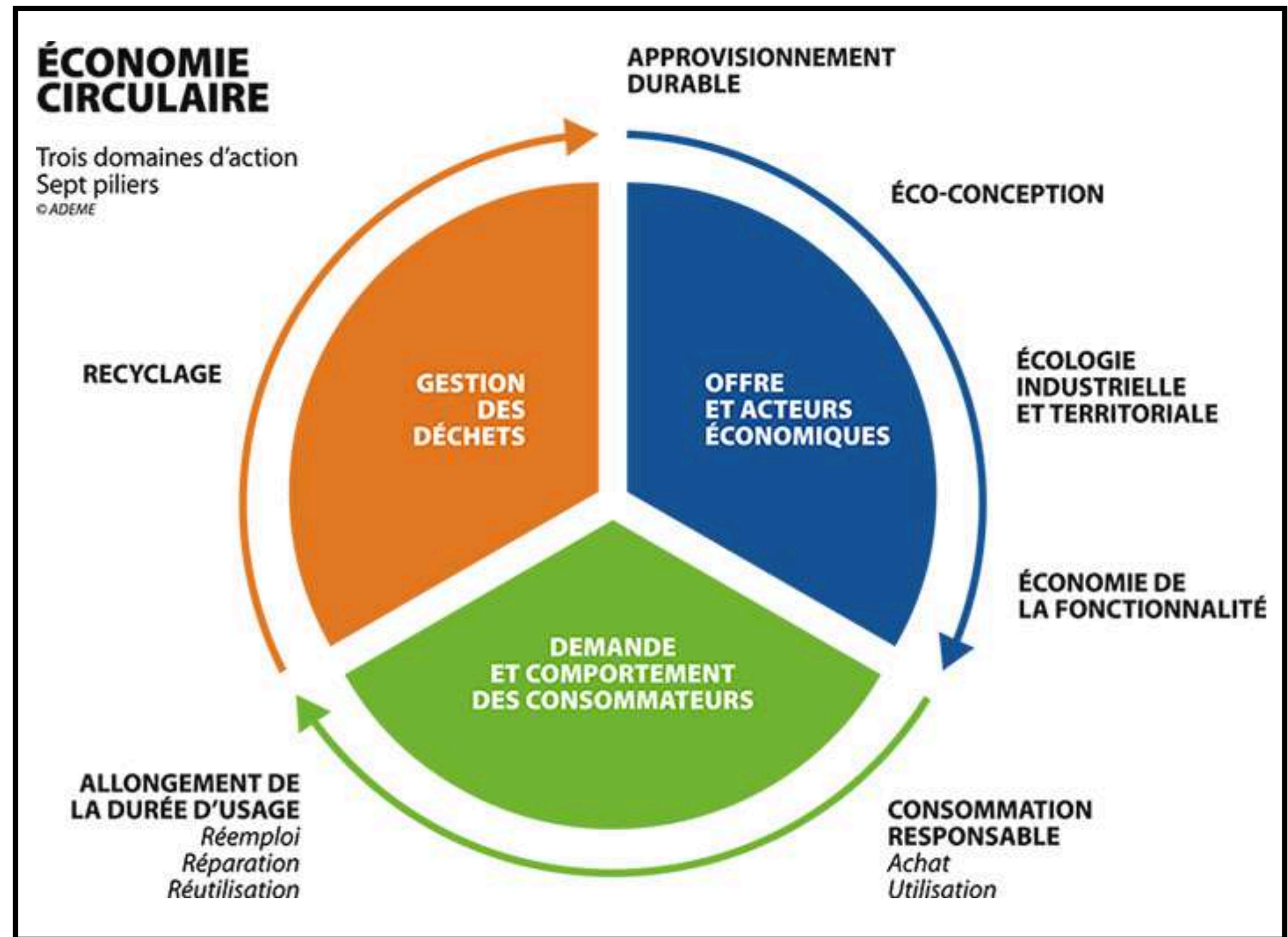
■ Logistique durable et mobilité bas carbone

■ Réduction des consommations d'eau

■ Pérenniser et diversifier un tissu économique fragile

■ Stimuler la coopération inter filières et accompagner le changement

■ Adapter les concepts globaux au contexte rural et montagnard (économie circulaire et transition)



Actions clés

Nos trois expérimentations :



Logistique agricole mutualisée
et circuits courts



Vers le zéro déchet



Valoriser un tourisme
durable et décarboné

- Réalisation d'une étude sur les flux logistiques existants (approvisionnement, livraison, potentiel de circuits courts...)

- Identification de solutions durables et bas carbone adaptées au territoire et à la capacité d'engagement des acteurs

- Identification de solutions zéro déchet plastique déclinées selon le contexte (itinérance, événementiel)

- Mise à disposition d'outils zéro déchet plastique et de supports de communication

- Identification d'une offre touristique accessible en mobilité douce (en journée ou week-end)

- Promotion de cette offre en partenariat avec les organismes gestionnaires des destinations



Actions clés

Animation de réseau :



Informer et sensibiliser les acteurs socio-économiques

■ Newsletters, veille et partage d'informations, permanences déconcentrées, rencontres professionnelles, réunions d'information...

■ Indicateurs : nombre de participants



Mise en réseau et implication des acteurs économiques

■ Formations sur la mise en place de démarches RSE, ateliers participatifs sur la mise en place de solutions durables liées à l'économie circulaire...

■ Indicateurs : nombre de participants et nombre de solutions identifiées



Accompagnement approfondi - Méthodologies et outils communs

■ Accompagnement et orientation des acteurs vers des démarches de progrès environnemental (marque Valeurs Parc, RSE, labellisation...), diffusion de kits écoresponsables

■ Indicateurs : nombre de participants, nombre de kits distribués, suivi des économies (déchets, énergie, eau)



Plan de financement

<i>Nature des dépenses</i>	<i>Devis n°</i>	<i>Montant TTC (€)</i>	<i>Prévisionnel 2025</i>	<i>Prévisionnel 2026</i>
<i>Equipements zéro déchets plastiques</i>		2224,40		2224,40
50 lunchs box et 75 gourdes CadoEtik	1.1	1527,90		1527,90
Bee Wrap MyLittleBee	1.2	696,50		696,50
Kit écoresponsable hébergeur économie d'eau (partenariat SMIAGE)		Offert		
<i>Prestations de services (études, conseils, formations, diag...)</i>		28160,00		28160,00
Etude optimisation des flux en circuits-courts CERESCO	2.1	20000,00		20000,00
Formation Ecogestes Betterfly	3.1	2160,00		2160,00
Formation Développement Durable - devis n°3.2 Green Expertise	3.2	2000,00		2000,00
Prestations diverses (expérimentation circuits courts)		4000,00		4000,00
<i>Communication</i>		2758,00		2758,00
1 reportage photographique Jacky Charrier	4.1	1630,00		1630,00
Création graphique Lum'n	5.1	750,00		750,00
Impression Trulli	5.2	378,00		378,00
<i>Frais de personnel – cf. coût horaire de l'AAP</i>		55200,45	27600,23	27600,23
Cout horaire brut chargé à 22,90€ selon l'AAP ; sur 18 mois		55200,45	27600,23	27600,23
<i>Montant total des dépenses</i>		88342,85	27600,23	60742,63
<i>Coût indirects 15% des frais salariaux</i>		8280,07	4140,03	4140,03
<i>Frais de déplacement, restauration et hébergement 5% des frais salariaux</i>		2760,02	1380,01	1380,01
<i>Montant total du projet</i>		99382,94	33120,27	66262,67



Les partenaires

Le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur est dans sa nature un outil territorial au fonctionnement multi partenarial, qui unit ses partenaires et formalise leurs engagements à travers la Charte du Parc.

Plusieurs structures engagées dans le projet :

- 6 accords de partenariats (Métropole NCA, CAPG, Chambre d'Agriculture, SMED06, UNIVALOM, SMIAGE)
- 2 chartes de co-engagement PAT (CAPG, CASA)
- 1 lettre de soutien (CCI NCA)

■ Participer aux réunions de suivi de l'étude logistique

■ Fournir des kits de réduction de la consommation en eau

■ Relayer l'offre écotouristique des Préalpes d'Azur

■ Participer au groupe de travail sur le pique-nique zéro déchet en itinérance

■ Partager les informations, événements et initiatives locales de son territoire

■ Assurer des interventions dans le cadre de formations, réunions

■ Assurer une présence lors des permanences déconcentrées



Accompagnement à la transition des acteurs économiques des Préalpes d'Azur

Encourager les initiatives économiques locales, durables et collectives

Merci de votre attention



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

